



02

UV Universidad
Verdad 85

LA TÉCNICA DEL IKAT: UN ELEMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE GUALACEO

Ikat technique: An element of internationalization for the municipality of Gualaceo

 **Leslie Maribel Atencia Neira**, Universidad del Azuay. (Ecuador)
(leslie.atencia@es.uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0009-8588-758X>)

 **Diana Alexandra García Orellana**, Universidad del Azuay. (Ecuador)
(dagarcia@uazuay.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-1767-0161>)

Resumen

La internacionalización del municipio de Gualaceo busca posicionar al cantón en escenarios internacionales, a través de la conservación de la identidad cultural gualaceña, destacando la técnica ancestral del IKAT como un eje central. La metodología utilizada proporciona un estudio cualitativo a través de la combinación de dos técnicas metodológicas denominadas “análisis documental” y “entrevistas semiestructuradas” para responder a la pregunta de investigación, ¿el IKAT reconocido como patrimonio cultural inmaterial del cantón Gualaceo puede ser elemento canalizador para la internacionalización de este municipio? Para responder esta pregunta se recurre a una revisión documental exhaustiva de fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la internacionalización de un gobierno local y la cultura como eje de desarrollo y para respaldar dicha investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas a funcionarios municipales y artesanos destacados en la técnica del IKAT, para complementar y comprender, de manera más explícita las percepciones y opiniones sobre el presente estudio, por parte de los participantes. Se expone brevemente las limitaciones y desafíos que existe en la actualidad, tanto para el municipio como para los artesanos, el poder alcanzar sus proyecciones internacionales y poder posicionarse como un municipio referente cultural en un escenario global.

Abstract

The internationalization of the municipality of Gualaceo seeks to position the canton in international scenarios by conserving Gualaceo's cultural identity, highlighting the ancestral technique of IKAT as a central axis. The methodology used provides a qualitative study through the combination of two methodological techniques called documentary analysis and “semi-structured interviews” to answer the research question: Can the IKAT recognized as the Intangible Cultural Heritage of the canton of Gualaceo, be a channeling element for the internationalization of the municipality of this municipality? An exhaustive documentary review of primary and secondary sources related to the internationalization of a local government and culture as an axis of development was carried out to answer this question, and to support this research, semi-structured interviews were conducted with municipal officials and outstanding artisans in the IKAT technique, to complement and understand more explicitly the perceptions and opinions of the participants about this study. The limitations and challenges that currently exist, both for the municipality and for the artisans, to reach their international projections and to be able to position themselves as a cultural reference municipality in a global scenario are briefly presented.

Palabras clave

Internacionalización, IKAT, Gualaceo, técnica ancestral, patrimonio cultural inmaterial

Keywords

Internationalization, IKAT, Gualaceo, ancestral technique, intangible cultural heritage

1.

Introducción

En un mundo globalizado y cada vez más interconectado, los gobiernos locales han comprendido la importancia de establecer vínculos con otros municipios a nivel mundial, con el fin de trabajar en agendas internacionales de mutuo interés. En las últimas décadas, la internacionalización ha sido una herramienta fundamental de gestión para los municipios, lo que les ha permitido impulsar y promover su imagen a un nivel global, obtener nuevas estrategias de desarrollo, fortalecer sus políticas públicas, generar hermanamientos con otros municipios, fomentar el turismo, impulsar la protección de la identidad cultural, mejorar la calidad de vida de los habitantes, movilizar y obtener recursos técnicos, financieros y políticos, y compartir experiencias de internacionalización con otros gobiernos locales para adquirir nuevos conocimientos y optimizar el desarrollo social de la población.

Si bien la internacionalización ofrece múltiples beneficios para los gobiernos locales, la cultura juega un rol clave en este proceso, pues es un elemento diferenciador para el posicionamiento dentro del panorama internacional. La promoción de la identidad cultural impulsa el intercambio de experiencias y aprendizajes interculturales con otros actores y la sociedad civil. Es dentro de este contexto donde la técnica del IKAT realizada por los artesanos de Gualaceo, representa una oportunidad para

su internacionalización, al ser considerada como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, debido a que esta técnica posee una riqueza cultural única, que es capaz de cautivar al público internacional, a través de sus diseños únicos, que son visualizados en los productos finales, las macanas, ya que estas poseen características propias de la región donde se elabora. Un claro ejemplo del alcance internacional que tiene esta técnica fue cuando el papa Juan Pablo II y el papa Francisco vistieron casullas elaboradas con la técnica del IKAT.

La identidad cultural de Gualaceo se proyecta a través de la técnica del IKAT, la cual sirve como ancla para que el municipio pueda posicionarse como un destino cultural atractivo para los visitantes extranjeros, lo que daría como resultado un mayor desarrollo socioeconómico para la localidad y, a su vez, esto ayudará a preservar el legado ancestral cultural de los artesanos de las macanas.

1.1. La cultura como eje de desarrollo

El desarrollo de una localidad y su población puede tomar diversas formas; a nivel cultural, a menudo se priorizan los componentes históricos, culturales y patrimoniales de la comunidad. Por esta razón, analizar la cultura como eje de desarrollo resulta crucial para comprender su impacto en diversas áreas y no solo en lo social, Cid (2022) sostiene que “la cultura debe ser considerada como una dimensión fundamental del desarrollo, entendido como un proceso complejo, global y multidimensional, que trasciende el simple crecimiento económico para incorporar todas las dimensiones que componen a un individuo en sociedad” (p. 463). Este enfoque se evidencia en la elaboración de las macanas con la técnica del IKAT, pues sus artesanos aún conservan conocimientos ancestrales y mantienen su identidad cultural elaborando manualmente sus artesanías.

La cultura como eje central de desarrollo muestra una relación evidente con las economías sostenibles y los oficios artesanales que no requieren de alta tecnología ni maquinarias contaminantes. Según la UNESCO (2023), el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, ligado a la creatividad, debe ser preservado adecuadamente, ya que ambos pueden actuar como impulsores de cambio para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ya que las ciudades que valoran y conservan su cultura, generan empleo, fomentan el comercio cultural, reducen desigualdades y promueven el desarrollo local. Estas acciones resultan especialmente beneficiosas en países en vías de desarrollo, en donde las industrias culturales lideradas por artesanos no solo potencian la economía, sino que también contribuyen a la igualdad de género, gracias al liderazgo femenino en este sector.

Hoy en día, la cultura enfrenta grandes desafíos para continuar desarrollándose adecuadamente, debido a factores como la globalización, la migración y el cambio climático, fenómenos que amenazan la diversidad cultural y exigen estrategias urgentes de protección y promoción por parte de los gobiernos locales y centrales. En este contexto, Sir (2019) señala que la globalización ha afectado intensamente la vida cotidiana, cambiando de manera significativa no solo las dinámicas económicas sino también las sociales y políticas. A pesar de estos retos, la cultura sigue siendo un componente clave para mejorar las relaciones sociales, al igual que incrementar la capacidad de los actores involucrados fomentando la creatividad, estimulando políticas de comunicación social, la inclusión de minorías, el fortalecimiento institucional y la promoción del sector, lo que potencia a la cultura como factor de desarrollo económico (Martinell, 2021). En este sentido, Rey (2021) destaca que la relación que existe entre la cultura y otros aspectos de la vida social para el desarrollo es crucial, no solo porque la cultura conecta con otros sectores sino porque trabaja en conjunto con ellos creando nuevas oportunidades y posibilidades para el futuro de la cultura.

1.2. Internacionalización de un gobierno local

En los últimos años, la internacionalización se ha convertido en una estrategia clave para que los gobiernos locales puedan destacar en el escenario global. Tanto las ciudades pequeñas como grandes

han incrementado su interés por posicionarse internacionalmente, utilizando la cultura como una herramienta fundamental. Mancini (2023) define la internacionalización como una herramienta necesaria para los gobiernos locales, que están en busca de una expansión de nuevos horizontes, para enriquecer su desarrollo económico, cultural y social. Esta estrategia no solo busca el crecimiento económico, sino también la promoción de la identidad cultural, convirtiendo a la cultura en un sello distintivo a nivel internacional.

Un contenido cultural que se ha mantenido como factor principal para impulsar una imagen local incluye la promoción de valores, símbolos y expresiones culturales como la danza, la música y las artesanías. Estas manifestaciones no solo representan la identidad del territorio, sino que también refuerzan la conexión de las localidades con el ámbito internacional. Para aprovechar al máximo estas oportunidades, los gobiernos locales deben adaptar sus estrategias culturales a las tendencias globales. La internacionalización de un gobierno local no se limita a una dimensión comercial, sino que busca exhibir expresiones culturales que refuercen la identidad de un país o una ciudad y promuevan el reconocimiento global (Departamento de Cultura y Política Lingüística, 2019).

Pero la globalización ha jugado un papel significativo en este proceso, influyendo en los gobiernos locales, la sociedad civil y los sectores productivos. Al implementar un plan de acción internacional, los municipios pueden aprovechar sus fortalezas locales y conectarlas con las tendencias globales, promoviendo el intercambio cultural (Mancini, 2023, p. 51). Es decir, estar en sintonía con las agendas globales, las cuales permiten acceder a recursos, formación y oportunidades de vinculación internacional. De tal manera que proyectarse internacionalmente pueda ser ventajoso para los gobiernos locales, al aprovechar las ventajas de la globalización como el uso de recursos tecnológicos para tener un mayor acercamiento con nuevos sectores cooperantes.

1.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

A lo largo de los años, el concepto de patrimonio cultural ha evolucionado. No solo incluye elementos tangibles como edificios históricos, sino

también aspectos intangibles como tradiciones, conocimientos y expresiones culturales únicas. Según Velasco (2023), “no sólo es un deber conservar el patrimonio físico, sino también las habilidades, el saber hacer y la tradición, de ahí la complejidad de las acciones que se entrecruzan en función de una gestión adecuada de conservación patrimonial” (p.14).

Un ejemplo destacado de patrimonio cultural inmaterial el Ecuador es la técnica del IKAT, un método de teñido de hilos utilizado para crear patrones específicos en tejidos como las macanas (Corral, 2023). Esta técnica, además de ser un elemento de identidad cultural, juega un rol clave en la estrategia de internacionalización del cantón Gualaceo. El término IKAT deriva del vocablo malayo *mengikat*, que significa ‘amarrar’ (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014). Según Manzano (2022), el IKAT es una técnica de anudado de hilos para elaborar patrones antes de tejer mediante el proceso de teñido de los hilos, los cuales reflejan distintos motivos, ya sean religiosos, afectivos o artísticos.

En el Ecuador, el uso de la técnica se extendió en provincias como Imbabura, Los Ríos, Carchi, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Azuay. Sin embargo, destaca particularmente en el cantón Gualaceo, donde se producen macanas o paños finos con esta técnica (Rivera *et al.*, 2023). En Gualaceo y Cuenca es un elemento de expresión cultural utilizado principalmente para uso cotidiano de las *Cholitas*, quienes aún mantienen viva la vestimenta tradicional de la localidad (Paredes, 2021). En la Figura 1, se expone que el IKAT implica el uso de nudos para luego pintar los hilos a criterio del artesano.

Figura 1

Técnica del IKAT



Nota. Ligia Orellana aplicando el anudado o técnica del IKAT para formar patrones, antes del proceso de teñido.

La técnica del IKAT aún se preserva en las comunidades de Bullcay y Bullzhun, donde se centra en la elaboración de las macanas o paños finos. Este proceso ancestral incluye el anudado de los hilos y su posterior proceso de teñido; representa un esfuerzo por proteger la identidad cultural de las comunidades y su valor como patrimonio cultural inmaterial (Corral, 2023). La preservación de esta técnica ancestral no solo fomenta la cohesión social y el equilibrio territorial, sino que también potencia la riqueza cultural del cantón Gualaceo. Esto contribuye directamente a su internacionalización, al ofrecer un símbolo cultural único, que refuerza su imagen global de conocimiento y estimula el desarrollo económico (Navarro, 2022).

1.4. Revisión de literatura

Gualaceo es un cantón ubicado en la región interandina del Ecuador, con una población de 43 188 habitantes distribuidos en zonas urbanas y rurales. Es considerado como el *Jardín del Azuay* por sus diversos paisajes naturales, asimismo, está atravesado por cuatro ríos que forman una demarcación hidrográfica importante para el Sur del país: Río Santa Bárbara, Río San Francisco, Río Guaymínca y Río San José. Dentro de las principales actividades del lugar están la agricultura, la artesanía y el turismo (Municipalidad de Gualaceo, 2024), por lo tanto, Gualaceo es un lugar con tradiciones y cultura que van desde el encanto de sus orillas hasta sus hermosos miradores, así como su industriosa población que, con sus habilidades artísticas, culinarias y agricultoras, destaca entre los cantones que lo rodean.

Además de su riqueza natural, Gualaceo es reconocido como *Patrimonio Cultural de la Nación*, cuyo nombramiento se hizo el 31 de diciembre de 2002, por el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, (2002) con el Acuerdo Ministerial N° 4883, por su arquitectura colonial, espacios urbanos y paisaje circundante, así como por actividades artesanales, como la confección de calzado y la elaboración de tejidos IKAT, una de las técnicas más complicadas del mundo. A su vez, sus platos gastronómicos como el hornado, cuy con papas, rosero con quesadillas, las tortillas de maíz y su respectivo morocho hacen que Gualaceo sea una potencia turística (Ministerio de Turismo, 2021a).

La riqueza cultural del cantón le ha permitido ser una ciudad de renombre, por sus diferentes elaboraciones artesanales, como las macanas con la técnica del IKAT; así, en 2015, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2015) hizo oficial la Declaratoria de *Patrimonio Inmaterial del Ecuador* a la técnica del IKAT. La macana gualaceña sobresalió a nivel internacional cuando el papa Francisco usó una casulla elaborada con macana. Conforme con Tomaselli (2015), el diseño llevaba decenas de figuras de pájaros negros sobre el blanco de la casulla, la que fue elaborada por la señora Carmen Orellana, quien urdió, anudó, tiñó y tejió la indumentaria eclesíastica. Este aporte cultural a la religión católica y su participación de imagen a nivel nacional e internacional hicieron que, en el año 2021, Gualaceo fuera declarada como

Ciudad Mundial de Artesanías en Ikat, por parte del Consejo Mundial de Artesanías (Ministerio de Turismo, 2021b). Este programa tiene como objetivo promocionar y promover las artesanías como un factor esencial de la cultura, economía y desarrollo social (WCC - International, 2016).

En los últimos años se ha observado una notable participación de las ciudades, a nivel mundial, sin importar si son consideradas grandes o pequeñas, pues han sabido posicionarse como modelos referentes de ciudades porque poseen una calidad de vida, una población que conserva su cultura, por la creatividad de la comunidad o por su dinamismo para hacer la diferencia a nivel social, cultural, económico o político. Existen muchas ciudades y pueblos que han llegado a un reconocimiento y participación internacional, como Santa Fe, en Argentina, la que ha logrado participar en áreas de cooperación internacional, atraer inversión extranjera y promover la colaboración con más instituciones públicas y privadas, a nivel local y mundial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Cuenca, 2021).

La internacionalización de los gobiernos locales no es solo una anécdota, sino una necesidad imperativa. Históricamente, las ciudades más exitosas, extensas económica y geográficamente han sido pioneras en este ámbito, por lo que se han concebido como las capitales más importantes a nivel mundial. Sin embargo, para las ciudades medianas o pequeñas, e incluso, las localidades rurales, la participación en las relaciones internacionales se ha vuelto un aspecto decisivo para ser reconocidas globalmente y fortalecer su posición nacional e internacional (Zapata, 2007). De acuerdo con Zapata (2007):

Todo gobierno local debería planear su estrategia internacional a través de un proceso estructurado que le ayude a conocer el lugar que ocupa en el mundo y le permita diseñar una visión clara de la situación que desearía alcanzar y cómo hacerlo. Para ello, es preciso reconocer las distintas características del territorio como su historia, situación geográfica y cultura que determinen el potencial internacional que brindan los gobiernos locales (p.34).

A nivel del cantón Gualaceo, con la técnica del IKAT, se elaboran macanas y otros productos, como elementos que potencian una imagen internacional para el gobierno local, los artesanos y la cultura de la ciudad. Las macanas pueden ser objetivo principal para la internacionalización del municipio sirviendo como una marca-ciudad para que se vuelva un atractivo para turistas e inversores, lo que contribuiría a mejorar la calidad de vida de los artesanos. Por ejemplo, la ciudad de Trinidad, en Cuba se destaca por sus maravillosos bordados a mano, lo que la convierte en la *Ciudad Mundial de Artesanías en bordado* y en un lugar atractivo para el turismo, con un desarrollo económico y un aumento de la demanda del producto artesanal (González, 2018).

2. Métodos

En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, que combinó dos técnicas de recolección de datos: análisis de escritorio (Desk-Based Research) y entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de complementar y comprender, de manera más detallada, la perspectiva y opinión de los participantes sobre el tema investigado. El análisis de escritorio consistió en recopilar y analizar información de forma indirecta para llegar a nuevos resultados (Robson y McCartan, 2016). Para ello, se siguieron cinco pasos: 1) identificación y definición del tema de investigación “La técnica del IKAT: un elemento de internacionalización para el GAD de Gualaceo”, 2) identificación de fuentes de investigación como Google Académico y Scielo, utilizando palabras clave como “técnica del ikat” o “internacionalización”, además, se consultaron documentos e informes gubernamentales, artículos científicos y publicaciones relevantes sobre el tema, 3) recopilación de información complementaria, con la finalidad de tener documentos que respaldaran el tema, 4) se organizó y clasificó la información con mayor y menor relevancia y 5) análisis de la información obtenida.

Para la ejecución de las entrevistas semiestructuradas, se aplicó a diez participantes, seleccionados por su relevancia en la promoción cultural del cantón: cinco funcionarios municipales de diferentes departamentos (Desarrollo Económico, Local y Turismo, Departamento de Cultura, Departamento de Desarrollo Económico de los Artesanos, y Comisión de Turismo y Cultura), y cinco artesanos destacados por su participación en ferias locales e internacionales. Las entrevistas se centraron en tres temas: 1) la percepción de la internacionalización del municipio, a través de la cultura, 2) los retos y oportunidades para los artesanos, y 3) los desafíos que enfrenta la preservación y la promoción del patrimonio cultural inmaterial. Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento previo de los participantes, lo que permitió una comunicación fluida.

La combinación de análisis de escritorio y entrevistas semiestructuradas es un método que permitió tener rigurosidad y fortalecer el análisis sobre el impacto cultural y económico de la técnica del IKAT, en el cantón Gualaceo. Los participantes fueron seleccionados por sus conocimientos en el tema, otorgándoles valor a sus respuestas en el estudio.

Las entrevistas, realizadas de manera presencial, fueron grabadas con el consentimiento previo de los participantes, lo que permitió una comunicación fluida. Este enfoque metodológico permitió rigurosidad en la información obtenida, en las entrevistas, con los hallazgos del análisis documental, lo que fortaleció la concepción de los funcionarios municipales y los artesanos sobre el impacto cultural y económico de la técnica del IKAT y la internacionalización del municipio del Gualaceo, mediante la preservación cultural.

3.

Resultados y discusión

3.1. La técnica del IKAT como elemento cultural para la internacionalización

El término “internacionalización” ha ganado relevancia en el cantón Gualaceo, debido a la necesidad de proyectar las artesanías locales en el mercado internacional. Aunque el concepto sigue siendo relativamente desconocido o nuevo para muchos, los participantes de la investigación definieron la internacionalización como el proceso de visibilizar un producto local en mercados extranjeros, con el objetivo de posicionar la marca y encontrar oportunidades comerciales para vender un producto o un servicio a nivel mundial.

En este contexto, la técnica del IKAT surge como un componente cultural esencial para la identidad de Gualaceo. Dicha técnica, que se emplea para la creación de las macanas, no solo es una tradición textil, sino un legado ancestral que conecta profundamente con la comunidad. Según los entrevistados, el IKAT podría ser la clave para impulsar la internacionalización del municipio de Gualaceo, ya que sus productos artesanales son un símbolo de la riqueza cultural del cantón y eje crucial de la identidad cultural de cada ciudadano gualaceño. Argumentaron que se sienten orgullosos de que esta técnica sea considerada como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, asimismo, que con cada esfuerzo que hacen esperan que las artesanías de IKAT puedan ser valoradas, no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, y puedan convertirse en un sello distintivo de la ciudad, para impulsar el desarrollo económico local, fortalecer la identidad cultural, atraer inversiones y posicionar a Gualaceo como un destino turístico de primer nivel.

De acuerdo con el técnico del Departamento de Desarrollo Económico de los Artesanos, el IKAT es un eje central para la identidad cultural del cantón Gualaceo, pues no solo es una tradición textil, sino un legado ancestral para la localidad. La técnica del IKAT puede servir como un anclaje cultural para posicionar a Gualaceo en mercados internacionales,

lo que a su vez facilitaría la obtención de recursos para el desarrollo cultural y la preservación de las tradiciones locales. La macana, como principal producto artesanal, tiene el potencial de atraer la atención internacional, y su incorporación a estrategias de promoción en eventos como ferias culturales y festivales. Ejemplos como la isla de Hawick en Escocia, que ha logrado posicionarse como una *Ciudad Mundial de Artesanías* gracias a su industria textil, ilustran cómo, las técnicas tradicionales pueden convertirse en un atractivo global (Maceacheran, 2023).

3.2. Los desafíos que enfrentan los artesanos del IKAT

La conservación de la técnica del IKAT ha presentado una serie de desafíos y obstáculos en los últimos años. Una de las principales dificultades, según uno de expertas en la técnica del IKAT, es la falta de conciencia sobre la importancia de mantener la calidad en la elaboración de las macanas. Muchos artesanos y obreros en su afán por maximizar ganancias, han comenzado a producir estas prendas con estándares de calidad más bajos, lo que ha afectado negativamente la imagen de las macanas, por consiguiente han bajado sus niveles de ventas y disminuido sus ingresos económicos, de esta manera se pone en riesgo la actividad artesanal de las macanas.

Los artesanos expertos en la producción de macanas señalan que, para mejorar esta situación, es crucial contar con la participación activa de los funcionarios municipales encargados del área cultural y artesanal, debido a que, a través de su gestión, se podría mejorar la transmisión de la técnica ancestral del IKAT a nuevas generaciones, con el objetivo de evitar la pérdida de estos conocimientos y saberes ancestrales y como consiguiente la pérdida de la identidad cultural. Los participantes coincidieron en que la pérdida de interés de las nuevas generaciones en aprender y continuar con estas prácticas artesanales recae en los efectos de la globalización y el uso de la tecnología, debido a que los jóvenes son influenciados por culturas extranjeras. Adicionalmente, la migración es un factor relevante en la pérdida de estas prácticas artesanales, lo que afecta directamente a las comunidades que preservan el arte de la técnica del IKAT.

Otra de las observaciones que hacen los artesanos participantes es que es necesario que las autoridades municipales promuevan un comercio justo entre los artesanos, de manera que regulen los precios del mercado y aseguren la calidad del producto, con la finalidad de ofrecer a los turistas, artesanías con una buena relación precio – calidad.

Los funcionarios entrevistados coincidieron en que, hasta el momento, no existen estrategias claras y bien estructuradas para la internacionalización del municipio de Gualaceo, mediante la técnica del IKAT. Esto se debe principalmente a tres factores: (1) falta de apoyo económico por parte de instituciones gubernamentales, (2) inexistencia de políticas públicas específicas para el sector cultural y artesanal, y (3) la limitada o casi nula cooperación internacional. Sin embargo, han llevado a cabo algunas iniciativas para promover las macanas como parte fundamental del desarrollo cultural y económico del cantón. Estas incluyen:

- El diseño de la ruta de la macana.
- Implementación de clases sobre la técnica del IKAT en escuelas rurales.
- Uso de prendas de macanas en Estados Unidos, para promoción de imagen.
- Difusión de imagen en festivales, eventos culturales y empresariales.
- Elaboración de un plan de salvaguardia para la conservación de las macanas.
- Diseño de la implementación de marca colectiva.
- Diseño de implementación de denominación de origen.

La internacionalización del municipio de Gualaceo, a través de la técnica del IKAT, no solo tiene como objetivo potencial, fortalecer la identidad cultural del cantón, sino también generar un impacto positivo en su economía local a través de estrategias integrales de promoción y conservación de la cultura. Como se ha mencionado, la ruta de la macana constituye un ejemplo tangible de cómo estas iniciativas pueden fomentar el turismo cultural y creativo,

siendo confirmada esta actividad por los artesanos participantes quienes alegan que esta iniciativa ha atraído a visitantes interesados en vivir experiencias auténticas, relacionadas con el legado ancestral del IKAT, lo que ha aumentado sus ventas y mejorado sus experiencias e intercambios con viajeros culturales.

Esto se relaciona con el concepto de turismo creativo y cultural, definido por la Organización Mundial del Trabajo, como se cita en el Banco de Desarrollo de América [CAF] (2024), como una actividad en donde el visitante aprende, descubre, experimenta y consume los diferentes atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales que ofrece un destino turístico. Este enfoque no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también resalta el papel del turismo como un catalizador para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.

La internacionalización del municipio de Gualaceo, a través de su identidad cultural, la cual es dada por el IKAT, demuestra que con una planificación estratégica y un apoyo financiero adecuado puede posicionar al municipio y al cantón como un referente cultural internacional en la conservación del patrimonio cultural.

3.3. Limitaciones del estudio

El estudio sobre la internacionalización del municipio de Gualaceo a través de la cultura, utilizando la técnica ancestral del IKAT, aporta reflexiones valiosas sobre la relación entre identidad cultural y desarrollo estratégico, para el posicionamiento de un municipio en el panorama global. No obstante, existen limitaciones que deben ser consideradas, como la escasez de estudios previos que analicen temas como la internacionalización de gobiernos locales, especialmente por medio de la cultura, investigaciones actualizadas en torno a la cultura como eje de desarrollo; incluso se presentaron limitaciones en cuanto a las respuestas de los participantes, debido a su poco conocimiento sobre el tema de la internacionalización.

De igual manera, este estudio abre oportunidades para futuras investigaciones sobre la cultura como un elemento canalizador de la internacionalización para los gobiernos locales y su impacto en los escenarios globales. Futuras investigaciones también podrían explorar cómo la cooperación internacional puede

desempeñar un papel importante en la ejecución de proyectos estratégicos que, desde la identidad cultural, permitan a los municipios proyectarse a nivel internacional y compartir su legado con otros municipios y sus culturas. Así como también establecer análisis de cooperación entre artesanos de diferentes ramas, para elaborar proyectos y darse a conocer en nuevos escenarios internacionales.

Al priorizar políticas públicas orientadas al rescate y promoción cultural, los municipios pueden acceder a beneficios como financiamiento, creación de redes internacionales y participación en eventos culturales globales. Ejemplos como el título de Ciudad Mundial de Artesanías, otorgado a Gualaceo reflejan cómo la identidad cultural puede convertirse en una ventaja competitiva en un escenario global, cuyo ejemplo es la isla de Hawick en Escocia.

4.

Discusión y análisis de los datos empíricos recogidos

La internacionalización del municipio de Gualaceo, basada en la preservación de su identidad cultural mediante la técnica ancestral del IKAT, demuestra que la conservación de tradiciones locales puede posicionar a un municipio como un referente cultural en el ámbito global. Este proceso de posicionamiento no solo genera un mayor enfoque para futuras agendas de trabajo y vinculación, sino que también fortalece la imagen cultural del cantón, además genera oportunidades concretas en áreas como la cooperación internacional, el financiamiento cultural y turístico, y la atracción de visitantes, contribuyendo directamente al desarrollo socioeconómico de su población.

El análisis realizado en esta investigación evidencia que conservar la técnica del IKAT es esencial para mantener el legado cultural gualaceño, el cual ha sido designado oficialmente como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Este reconocimiento no solo ha otorgado prestigio a la ciudad y a sus artesanos, sino que también refuerza la importancia de proteger y promover las tradiciones frente a las amenazas de la globalización y la influencia de culturas externas. Además, posiciona a la cultura como un eje estratégico fundamental para el desarrollo de los gobiernos locales.

En conclusión, se confirma que la promoción y preservación de la técnica del IKAT no solo impulsa el desarrollo local y mejora la calidad de vida de los artesanos, sino que también posiciona a Gualaceo como un modelo de internacionalización cultural. Este enfoque estratégico permite que el municipio participe activamente en agendas globales, fomente el intercambio cultural y consolide su identidad como un referente mundial a través de la conservación de su identidad cultural, la cual es otorgada por la técnica ancestral del IKAT. De esta manera podrá convertirse en uno de los municipios referentes culturales a nivel mundial y abrirse paso a nuevas experiencias globales que permitan posicionar a Gualaceo en el ojo del mundo con las macanas elaboradas con la técnica del IKAT.

5.

Referencias

- Banco de desarrollo de América [CAF]. (2024). Estrategia para apoyar el crecimiento y la consolidación de una industria turística sostenible en América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2202>.
- Cid, E. (2022). La cultura como elemento esencial del desarrollo. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*. Vol. 3: Núm. 13, p. 465. <https://www.riesed.org/index.php/RIESED/article/view/164/190>
- Corral, R. (2023). La ruta del ikat. Llegada y posicionamiento en América Precolombina mediante la Ruta del Pacífico. CEDIA. <https://doi.org/10.48661/cedia-art01-ikat>
- Departamento de Cultura y Política Lingüística. (2019). Internacionalización de la cultura Observatorio Vasco de la Cultura. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/kebab_argit_nazioartekotzea_2018/es_def/adjuntos/internacionalizacion_cultura_2018.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Cuenca. (2021). Estrategia de Internacionalización de Cuenca 2021-2025. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Cuenca. <https://www.cuenca.gob.ec/system/files/Estrategia%20de%20Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>
- González, C. (2018). Trinidad de Cuba como ciudad artesanal del consejo mundial de artesanías. Asociación Cubana de Artesanos y Artistas. <https://www.aaa.cult.cu/noticias/trinidad-de-cuba-como-ciudad-artesanal-del-consejo-mundial-de-artesanas-argumentacion>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Paños o macanas de Gualaceo con la técnica del ikat. <https://shorturl.at/VBqOS>
- Maceacheran, M. (2023, septiembre 5). Escocia y el tweed: una historia de amor centenaria exportada a todo el mundo. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/historia/tweed-escocia-historia-tejido-nacional>
- Mancini, N. (2023). Guía de acción internacional para gobiernos locales. Asociación Civil Paradiplomacia, Editorial TIP. <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/guia-kasentrega081-nicolasmancini1.pdf>
- Manzano, A. (2022). ¿Tú también ves el patrón ikat por todas partes? Te contamos el origen de esta tendencia que está más de moda que nunca. *Revista AD España*. <https://www.revistaad.es/decoracion/articulos/patron-ikat>
- Martinelli A. (2021). Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN Spain) www.reds-sdsn.es. <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/REDS-Guia-Cultura-y-Desarrollo-Sostenible-2021.pdf>
- Mearshimer, J. (2006). Conversations in International Relations: Interview with John J. Mearsheimer. *International Relations* 2006; 20; 231. DOI: 10.1177/0047117806063851 <https://www.mearshimer.com/wp-content/uploads/2019/06/International-Relations-Vol.-20-No.-2-2006.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2015). MCyP declaró a la técnica artesanal de confección de la Macana como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/mcyp-declaro-a-la-macana-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación. (2002). Acuerdo No. 4883, Pub. L. No. 4883. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Ciudades%20Patrimoniales/DECLARATORIA%20Gualaceo.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021a). Gualaceo: el jardín del Azuay. <https://www.turismo.gob.ec/gualaceo-el-jardin-del-azuay/>
- Ministerio de Turismo. (2021b). Gualaceo es designado como “ciudad artesanal del mundo”. <https://www.turismo.gob.ec/gualaceo-es-designado-como-ciudad-artesanal-del-mundo/>
- Municipalidad de Gualaceo. (2024). Datos Geográficos. <https://www.gualaceo.gob.ec/gualaceo/datos-geograficos/>

- Navarro, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe Colombiano*, 18(46), pp. 108–136. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14482/memor.46.394.25>
- Paredes, K. (2021). La macana, una aventura entre telares. Editorial Vistazo. <https://www.vistazo.com/hogar/moda/la-macana-una-aventura-entre-telares-II309587>
- Rey, G. (2021). La cultura, la actualización del futuro. https://mng.mincultura.gov.co/plan-nacional-de-cultura-2024-2038/Documents/10.%20La%20Cultura,%20la%20actualizacio%CC%81n%20del%20futuro%20por%20Germa%CC%81n%20Rey_compressed.pdf
- Rivera, C., Guijarro, R. V., & Ronquillo, J. A. (2023). Técnica Tradicional IKAT, como Patrimonio Inmaterial Turístico, en las comunidades de Bullcay y Bullzhún-Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 3(1), pp. 35–45. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.340>
- Robson, C., & McCartan, K. (2016). Real World Research A Resource for Users of Social Research Methods in Applied Settings [Investigación del mundo real Un recurso para usuarios de métodos de investigación social en entornos aplicados]. (Wiley). Wiley.
- Tomaselli, B. (2015). Las manos de Carmen Orellana Rodas. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/las-manos-de-carmen-orellana-rodas/>
- UNESCO. (2023). La cultura, como elemento central de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Velasco, F. (2023). Hablemos sobre gestión del Patrimonio Cultural. https://www.redpatrimonio-ve.com/_files/ugd/fb26a9_3b30f129a17c48a3ba394b2027f21a6e.pdf?index=true
- WCC - International. (2016). About WCC AISBL. World Crafts Council AISBL. <https://www.wccinternational.org/about>
- Zapata, E. D. (2007). Manual práctico para internacionalizar la ciudad 3 Manual práctico para internacionalizar la ciudad Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. https://www.ritimo.org/IMG/pdf/Manual_para_internacionalizar_a_la_ciudad.pdf