

160 LUNES
14.6.2021

Año 4
10 páginas

Cuenca, Ecuador
www.uazuay.edu.ec

DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

CAMPUS

SEMENARIO INFORMATIVO UDA



VISITAS DEL VICEPRESIDENTE Y DEL MINISTRO DE TURISMO

• PÁG. 2

INNOVAR
PARA
CONSERVAR

• PÁG. 4

LOS RAYMIS
EN LA
CULTURA ANDINA

• PÁG. 6

PRESENTACIÓN
DE LA
MARCA BIBLIÁN

• PÁG. 8

VISITA DEL VICEPRESIDENTE AL CAMPUS BICENTENARIO



EL VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, ALFREDO BORRERO, VISITÓ EL 9 DE JUNIO EL CAMPUS BICENTENARIO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY Y PARTICIPÓ EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN. ESTO COMENTÓ AL CAMPUS EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY, FRANCISCO SALGADO, SOBRE LA VISITA DEL VICEPRESIDENTE.

“La visita del Vicepresidente de la República nos permitió cumplir un objetivo que teníamos como Universidad que era que nuestro Vicepresidente pudiera visitar el Campus Bicentenario.

El día 20 de mayo, antes de la posesión, estuvimos en una reunión con el Vicepresidente y allí él se enteró, a través del Alcalde de la ciudad, que el Campus era uno de los centros de vacunación más importantes de la ciudad, por la funcionabilidad del lugar, que tiene una ventilación adecuada.

Además, este centro de vacunación está a cargo de la Universidad del Azuay, de nuestra Facultad de Medicina, con su Decano a la cabeza, su Subdecana, sus profesores y los estudiantes de la carrera, así como los estudiantes de los posgrados de Medicina Familiar y Emergencias y Desastres.

Eso es muy importante porque somos una de las pocas universidades del país que estamos haciendo esto. Muchas universidades han facilitado locales para vacunación, pero nosotros además hemos involucrado totalmente a nuestra comunidad, sirviendo a lo que nos pide el Ministerio de Salud.

No solamente está involucrada Medicina sino también la Dirección de Tecnologías de Información para garantizar la conectividad y todos los implementos a punto, el Departamento de Comunicación y Publicaciones contribuyendo con la impresión de certificados.

Todos estamos involucrados porque este es un proyecto nacional, es el objetivo más importante que tenemos en este momento como país; por eso, la Universidad del Azuay está contribuyendo con todo lo que tiene para salir de esta situación de pandemia.

Desde abril del año pasado, la Universidad empezó con fuerza a contribuir con lo mejor que tenía para paliar esta grave situación que vive el mundo. Comenzamos con la entrega de implementos para el uso de los hospitales, en las unidades de cuidados intensivos.

También hicimos las cabinas portátiles para que puedan ir por las parroquias y que el personal de salud esté protegido para poder tomar las muestras, lo que era un trauma al inicio para el personal de salud que no sabía si se iba a contagiar en este proceso de tomar muestras.

Entonces, desde el comienzo apoyamos al Ministerio de Salud con cosas prácticas, ahora estamos contribuyendo con el plan de vacunación.

Tras la invitación del 20 de mayo, el Vicepresidente visitó la ciudad y como parte de su visita se acercó al Campus Bicentenario, nos felicitó, dijo que lo que había visto era un ejemplo para el país, tuvo tiempo para conversar con nuestros médicos, nuestros profesores de la Facultad de Medicina y con el Decano a quien ya conocía.

Sobre todo, habló con nuestros estudiantes y ese es un recuerdo que nuestros jóvenes van a mantener siempre. Que un médico, que en ese momento se desempeñaba como Vicepresidente de la República, los visitó, habló con ellos y les agradeció por un trabajo que es tan importante para el país.

Yo creo que es muy importante para la Universidad porque el segundo mandatario del país ha constatado, en persona, las condiciones que tenemos en el Campus Bicentenario y, sobre todo, ha destacado el total compromiso de nuestra comunidad universitaria para contribuir al plan nacional de salud.

Él dijo en un momento que así deberían hacer todas las universidades, todas las instituciones: dar lo mejor de sí para que este programa salga como todos esperamos.

También, creo que es importante contar a la comunidad que el Vicepresidente me dijo que se están cumpliendo las adquisiciones de las vacunas con las farmacéuticas en el mundo.

Eso coincidió con lo que dijo luego la Ministra de que se ampliará la población que se vacunará, comenzando con los niños de 12 años en adelante y después, tal vez, los mayores de tres.

Nosotros estamos muy decididos a contribuir para que se cumplan estas metas que no son ya de un gobierno sino de todo un país”.



EL MINISTRO DE TURISMO EN LA CASA DE SERVICIO DE LA UDA



El 10 de junio el Rector de la Universidad del Azuay, Francisco Salgado, se reunió con el Ministro de Turismo, Niels Olsen, en la Casa de Servicio a la Sociedad de la Universidad del Azuay para tratar sobre futuros proyectos de vinculación con la Escuela de Turismo.

La visita tenía como objetivo la firma de un nuevo convenio marco que beneficiará a los estudiantes y a la industria del turismo en el país.

“La idea es trabajar toda la parte del turismo rural, el turismo dentro de la ciudad, e identificar nuevos productos que puedan incentivar a la reactivación del turismo, ya que es una de las áreas más afectadas por la pandemia”, dijo Natalia Rincón, Coordinadora de la Escuela de Turismo.

En el 2018 se firmó el primer convenio marco entre la Universidad del Azuay y el Ministerio de Turismo, en el cual se debían entregar tres productos dentro de la planificación de turismo, promoción y difusión, y educación y empoderamiento.

Los estudiantes de la Maestría en Turismo y la Escuela de Turismo identificaron la vocación de los barrios tradicionales de Cuenca, fomentaron nuevos talleres en el ámbito del sector turístico y finalmente trabajaron en una investigación sobre el comportamiento del consumidor post COVID -19 como turista nacional.

El nuevo convenio marco permitirá generar nuevos impulsos e innovaciones en el ámbito turístico, a través del análisis de la situación actual de la industria del turismo y la reactivación de las diferentes áreas relacionadas con el ámbito de servicios como el alojamiento, alimentación y actividades al aire libre.

Los proyectos serán implementados desde el próximo periodo académico y ayudarán principalmente a fomentar el turismo local y nacional.

Mayra Guamán
Corresponsal UDA

“LO QUE SE BUSCA CUANDO SE INNOVA ES CONSERVARNOS”



El 4 de junio se llevó a cabo la charla organizada por la Facultad de Ciencia y Tecnología sobre emprendimiento social denominada: Qué se innova cuando se innova.

El evento fue parte de un conjunto de conferencias sobre innovación y emprendimiento coordinadas por la Facultad con el objetivo de crear espacios para compartir contenido de valor que, según Andrés López, Decano de la Facultad de Ciencia y Tecnología, “aporte a la formación de nuestros profesionales y de la sociedad en general”.

El invitado en esta ocasión fue Héctor Jorquera, emprendedor social y cofundador de Araucanía Hub, una cooperativa de trabajo en Chile que impulsa la colaboración como estrategia para dinamizar el emprendimiento, la economía y la innovación social.

Durante la conferencia, Jorquera señaló que la innovación es “la emergencia de lo nuevo como el resultado de juntar las aspiraciones del futuro y las experiencias del pasado en el presente”. Por tanto, señaló que, “una innovación nunca es completamente nueva”.

Innovar, para el expositor, “es la emergencia de lo nuevo como acumulación histórica de horizontes y prácticas”, de lo que se desprenden cuatro nociones fundamentales: escuchar, emprender, romper paradigmas, y las redes prácticas y equipamientos disponibles.

De forma que, los emprendedores escuchan las preocupaciones de la sociedad para transformarlas a partir del emprendimiento, y durante este proceso se rompen paradigmas a partir de una red de prácticas y equipamientos disponibles.

Por otro lado, Jorquera comentó que, la razón por la cual la innovación ha cobrado relevancia a nivel mundial es el peligro de nuestra supervivencia, pues “lo que se busca cuando se innova es conservarnos” es decir, mantener aquello que es fundamental para los seres humanos, para la convivencia y para la vida en sociedad de manera sustentable.

Por tanto, para finalizar el ponente sugirió que, los esfuerzos que se realicen en materia de innovación se deberían desarrollar en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El expositor cerró su charla destacando una vez más la importancia de la innovación para crear un nuevo horizonte: “Los empleos se destruyen porque la mayoría de profesiones y oficios están por inventarse”.

SIMBOLISMO DE LOS RAYMIS EN LOS ANDES ECUATORIANOS



La Cátedra permanente de Antropología organizó un espacio de difusión y discusión acerca del Inti Raymi y diversidades ecuatorianas en el margen del respeto de la diversidad cultural, la salvaguarda de los saberes y prácticas ancestrales y la construcción de la interculturalidad.

Los expositores fueron Aririma Kowii, poeta kichwa de Otavalo y doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar, y Sisa Pacari, poeta kichwa de Saraguro, magister en Estudios de la Cultura por la Universidad del Azuay.

El evento inició con la exposición de Kowii, quien actualmente es Coordinador de la Cátedra sobre Pueblos Indígenas de América Latina de la UASB-sede Ecuador, que comenzó con la relación del sujeto con los distintos fenómenos de la naturaleza.

“Esta relación hombre naturaleza es muy importante ya que en este caso se los ha ligado con los solsticios y los equinoccios. Es aquí donde se ha construido la memoria cultural”.

“También hemos visto que los jóvenes hacen este esfuerzo de recuperar toda su sim-

bología en su indumentaria, su simbología espiritual, cultural”.

Kowii describió luego los eventos dentro del calendario de preparación para el Inti Raymi.

Todo inicia el 21 de mayo con el saludo y bienvenida a “Inti Yaya”, un ritual que inicia a las 5:30 am hasta las 7:00 am. En la noche del 21 al 22 de mayo se realiza el “Armay Chishi” que es un baño en los lugares sagrados o sitios energéticos.

El 23 de mayo se presenta al pueblo el “Castillo Warkuy”, el altar y el “Allichí puncha”, que simbolizan la unidad familiar ya que se los elabora con sentimiento estético, artístico y sagrado.

“Todas estas manifestaciones culturales son referentes importantes de la identidad de nuestros pueblos y no solamente de los indígenas, sino de todos quienes nacemos en este país porque nos permite reafirmar nuestra identidad cultural”.

Luego, Sisa Pacari, quien ha investigado y escrito sobre las culturas de los pueblos originarios, la realidad de la mujer indígena, la migración, la educación bilingüe y la inter-

culturalidad tomó la palabra para hablar del “Kapak Raymi”, la fiesta del Inca hacia el Sol.

“Se celebra entre el 20 a 23 de diciembre cuando el sol está en la mayor distancia desde el ángulo del Ecuador. Antes, en el Tahuantinsuyo, se designaba a los jóvenes incas en potencia que, para serlo, tenían que pasar un cúmulo de obstáculos escogiendo a los que tenían las mayores habilidades y conocimientos porque de ahí saldría el inca futuro, el inca de los cuatro suyos”.

En esta ceremonia se realizaba la curación o sanación, un baño en los ríos con la harina de maíz blanca que simboliza la energía blanca o de la luz y luego se arrojaban cenizas para que el agua lleve las enfermedades para que se limpien las familias y las comunidades.

Para finalizar el encuentro se dio paso a preguntas de parte del público en las que se explicó más a profundidad el cómo se ha expandido el conocimiento de estas ceremonias en el Ecuador.

Paula Cordero
Corresponsal UDA

PREMIACIÓN DE DELETREO EN INGLÉS

El 8 de junio se celebró en la biblioteca Hernán Malo la premiación a los concursantes del Spelling Bee (deletreo en inglés) de la Unidad Educativa Jima.

En este evento estuvieron presentes Francisco Salgado, Rector de la UDA; Jorge Luis Calderón, Jefe del Distrito de Educación de Sigsig; Andrés López, Decano de la Facultad de Ciencia y Tecnología, y Magaly Arteaga, Directora de la Unidad de Idiomas.

También asistieron estudiantes, padres de familia, maestros y directivos de la unidad educativa, quienes resaltaron su emoción y gratificación por haber concursado en el tercer concurso de Spelling Bee celebrado por dicha institución.

“Este es un evento muy importante para nosotros como Universidad del Azuay, porque el cambio que queremos en el país tiene que empezar en la educación y fundamentalmente en la educación básica. La educación básica es lo más importante para cambiar el destino del país, por eso esto es un acto muy significativo”, dijo el Rector de la Universidad.

Por su parte, Magaly Arteaga manifestó que el concurso requiere mucha preparación y esfuerzo:

“Cada encuentro con nuestros estudiantes y con los estudiantes de la Unidad Educativa Jima dejaron de ser solo encuentros para mejorar el inglés, podría afirmar con certeza que convirtieron en momentos de gusto, de olvido de la pandemia, de encuentros fraternos, de compromiso mutuo”.

Después de que los directivos manifestaron su felicidad por este acto, se pasó a la premiación de los estudiantes, cabe recalcar que la ganadora del tercer concurso de Spelling Bee fue la alumna Andrea Matailo.

Javier Correa
Corresponsal UDA





El 27 de mayo se llevó a cabo la presentación de la marca Biblián que fue producto de un proyecto de vinculación en el que participaron estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Azuay, para generar a través del diseño una identidad de marca dentro de esta ciudad.

Vanesa Cabrera fue la ganadora y el municipio decidió implementar su propuesta, así como contratarla para el manejo de marca y diseño en todos los ámbitos necesarios.

Diego Larriva, coordinador del proyecto de Biblián, nos comenta que hace unos tres años se hizo un convenio específico entre la Universidad y la comunidad de Biblián a partir de un proyecto con la Escuela de Diseño Textil e Indumentaria.

Larriva añadió que la intención desde el inicio fue que la marca ciudad se alejara de la política y partiera de las percepciones de la comunidad.

El proyecto se trabajó con los estudiantes, duró medio ciclo y se realizó en dos etapas: la primera en donde se elaboró la idea de marca y, en la segunda, la marca de denominación de origen para determinados productos de la región.

Posterior a este desarrollo, se logró realizar una feria en don-

de se expusieron los trabajos y se hizo una selección entre los mismos, en donde participaron habitantes de Biblián, autoridades del cantón, estudiantes y profesores de la Universidad del Azuay.

Larriva comenta que la importancia de crear una marca de ciudad es porque ayuda a dar forma a un lugar, a poder comunicarla y dar una identidad que funciona de dos vías: una que el turista reconozca la ciudad y otra en la que la gente de la ciudad se sienta identificada con la marca.

Para generar este reconocimiento, todos los trabajos en conjunto que se desarrollan dentro de la ciudad deben empujar a un crecimiento social, económico, turístico del cantón; es importantísimo que se maneje esta denominación de origen.

Además, la gente de Biblián ha visto que es necesario que este trabajo se realice con la ayuda de un diseñador dentro de la empresa para el desarrollo de esta actividad y gran proyecto, dice Larriva.

El premio sin duda es una forma de motivación para los estudiantes de la carrera y la profesión.



**LA UDA EMPRENDE
CLASIFICADOS**

SERVICIOS PROFESIONALES

CLASES PERSONALIZADAS DE ESCALADA

Escalada para todas las edades, horarios flexibles, aprende sus maniobras de seguridad. Jorge Humbser. 0958714351
Guayas y Remigio Crespo

SVMTAX CIA. LTDA.

Consultoría Empresarial: Servicios Tributarios, Contables, Asesoría Jurídica Empresarial. Santiago Vega Malo. 0999794938. Av. Alfonso Borrero 3-48 y Remigio Crespo

MUEBLES

IDEAL

Elaboración de muebles de melamina, para tu hogar, oficina y negocio.
Linda González Camacho
0987890130. @idealcuenca
www.idealcuenca.com

ROPA / UNIFORMES

ZONA TEXTIL CUENCA

Uniformes para la Unidad Educativa Asunción. Silvana Bernal. 0991198303
<https://maps.app.goo.gl/uC8UM>

COMPUTADORAS Y ELECTRÓNICOS

ENER PC

Mantenimiento reparación de computadoras Instalación cámaras seguridad retiro a domicilio sin costo
Ing. David Galindo. 0984310517
Urb. Santa Sofía, Monay Baguanchi.

SMART BOX - ACCESORIOS Y CELULARES

Local de tecnología para celulares, auriculares, parlantes, cargadores, powerbanks, cables. Pedro Cordero S. 0994177709. Facebook: <https://www.shorturl.at/shortener.php>

ALIMENTOS

TIENDA SALINERITO

Quesos, embutidos, chocolates, conservas, cafés, vinos, cervezas
Ma. Cecilia Alvarado. 0983312101
Bolívar y Estévez de Toral, esquina.

TEQUEÑOS

Salchicha envuelta en harina de trigo, frita. Michelle Demera. 0987153640
https://www.instagram.com/micheldc_47/?hl=es-la

AGENDA DE EVENTOS

Puedes encontrar todos los eventos de esta semana accediendo al siguiente link:

www.uazuay.edu.ec/eventos

