

154 LUNES  
03.05.2021

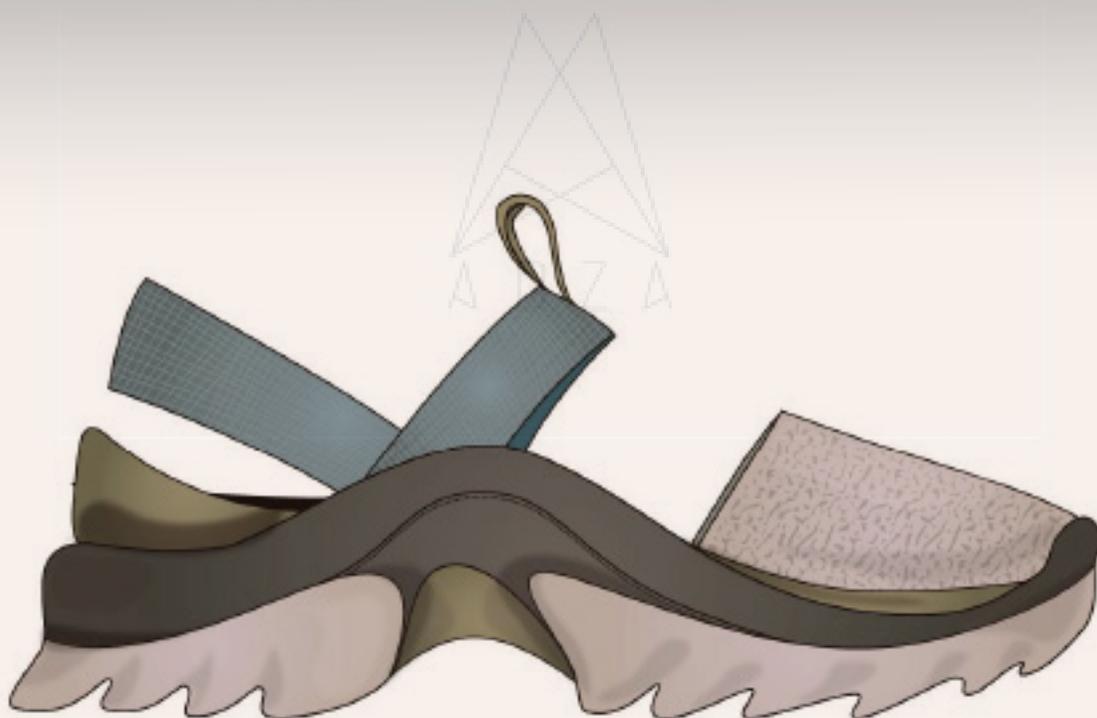
Año 5  
8 páginas

Cuenca, Ecuador  
www.uazuay.edu.ec

DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

**CAMPUS**  
SEMENARIO INFORMATIVO UDA

# PREMIOS PARA LA ESCUELA DE TEXTIL E INDUMENTARIA



• PÁG. 2

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EN PANDEMIA

• PÁG. 3

PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO  
DE VIDEOJUEGOS

• PÁG. 4

¿POR QUÉ ACTUAMOS  
IRRACIONALMENTE?

• PÁG. 6

# LA UDA LOGRA LOS TRES PRIMEROS LUGARES EN EL TALLER “BOOTCAMP”

Entre el 23 al 25 de abril se realizó la tercera edición del taller virtual intensivo para desarrollo de colecciones de calzado “Bootcamp”, organizado por la Cámara de Calzado del Pichincha. En el evento, la Universidad del Azuay se llevó los tres primeros lugares.

El primero lo obtuvo Silvia Narváez, docente de la Facultad de Diseño de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria. El segundo lugar lo obtuvo el equipo conformado por Belén Cordero, diseñadora del Texlab, y la docente María Elisa Guillen. El tercero fue otorgado a Priscila Cabrera, estudiante de sexto ciclo de la carrera.

Con una duración diaria de 10 horas el taller contó con la presencia de 22 participantes a nivel nacional, entre ellos estudiantes, profesionales y emprendedores. Además, varias empresas relevantes en el ámbito del calzado como Bunkie, Mil Polímeros y Litargmode.

El objetivo del curso fue el análisis de tendencias, para ello se trabajó en conjunto con Felipe Fiallo, quien ejerció de facilitador en el evento, debido a que es un referente a nivel mundial en el diseño de calzado en firmas de diseñadores importantes.

El formato constó de instrucciones en vivo por Zoom y de videos pregrabados en alta calidad.

Fiallo dividió el concurso en tres partes: conceptual (definición del perfil del consumidor), creativa (tendencias y uso de materiales) y presentación final. Además, un jurado multidisciplinario que debía finalmente decidir si apostaba o no por un proyecto.

El proyecto fin al consistió en el desarrollo de una colección en donde convergieron todos los conocimientos compartidos, entre ellos, el análisis y perfil del consumidor, desarrollo de marca y estrategias para comercialización e innovación.

“La participación de los estudiantes es muy importante, debido a que se acercan mucho al trabajo real de un profesional en el área de diseño como en el ‘Bootcamp’. También, tienen un contacto directo con el campo productivo porque están en relación con emprendedores y con gente del mercado y sector industrial”, aseguró María Isabel Pinos, encargada del Texlab.

Uno de los factores esenciales para este logro es el mencionado Texlab. Un laboratorio perteneciente a la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay que se compone de dos áreas: calzado y cuero, y la de textiles y confecciones. Actualmente, el laboratorio posee tres ejes fundamentales: la academia, el mercado o medio productivo y la investigación.

En este lugar los estudiantes acompañados de los encargados de dichas áreas desarrollan sus proyectos y sus clases prácticas. Estas últimas se basan en el manejo de la maquinaria y los procesos para crear un producto final.

“La finalidad del laboratorio es que los estudiantes tengan un mayor acercamiento al proceso productivo. A parte de que los procesos aquí son reales con clientes reales esperamos poder referir a los estudiantes a nuestros compradores”, comentó María Isabel Pinos.

Finalmente, Belén Cordero narró que su proyecto estuvo basado en un producto totalmente sostenible con materiales ecológicos como el “biocuero”, combinando la parte estética y las tendencias en cuanto a materiales.

Se definió como público a las mujeres jóvenes, creando un calzado que se acople a cualquier indumentaria que estas usen con el objetivo de reducir la cantidad de zapatos que porten estas consumidoras durante el día.

José Francisco Flores  
Corresponsal UDA

# LOS DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS PARA LA POSTPANDEMIA



El 29 de abril se desarrolló una conferencia organizada por Open University y el equipo de docentes de la cátedra de Ética y Responsabilidad Social sobre los desafíos de la responsabilidad social tras la pandemia.

Julián D'Angelo dio inicio al evento con los enunciados básicos acerca de la crisis que se atraviesa mundialmente. “¿Cómo nos tomamos el atrevimiento de hablar de la postpandemia cuando en realidad muchos países del mundo siguen atravesando incluso sus momentos más duros de la pandemia?”, se preguntó.

Comunicar es un compromiso ético por parte de las empresas y de los medios de comunicación, no obstante, los que en realidad deberían hablar son los hechos y de esta forma se da un banco de buenas prácticas empresariales socialmente responsables ante la pandemia y el confinamiento, mencionó el expositor.

D'Angelo y su equipo estudiaron qué fue lo que hicieron las empresas con esta crisis y cómo la mayoría de estas se adaptaron a las necesidades de la comunidad, es decir, dejaron de producir sus propios productos para readaptarse a los elementos de la bioseguridad o mecanismos para poder desarrollar una vida “normal” en la virtualidad.

De esta manera, se incrementó la confianza en las empresas por su nivel de adaptabilidad a las necesidades sociales. Por otro lado, bajó la credibilidad en los gobiernos, en las ONG y en los medios de comunicación.

“La nueva normalidad es un ámbito en disputa y será construida por todos intentando que no se parezca a la anterior, de desigualdad, crisis climática, pobreza, etc. Así que los desafíos de la responsabilidad social para la postpandemia son incluso más severos que los que se pensaba”, finalizó su intervención D'Angelo.

Ahora las empresas deben liderar con empatía, aportar con soluciones, anticiparse a lo que se requiere para operar o utilizar los propósitos como una guía, involucrándose de manera responsable en el entorno donde operan.

“Consideramos necesario que el empresario se concientice de su responsabilidad con el ambiente interno y externo en valores éticos que otorguen transparencia, así como, los consumidores para mejorar su capacidad de elección ya que es un indicador de libertad”, mencionó, por su parte, Carla Crocco.

Para finalizar su intervención, Crocco mencionó diversos factores a considerar para el desarrollo productivo de una empresa, una de estas es la ampliación de la conciencia.

“Un estado de consciencia es una forma de ser en el mundo, lo que se piensa y se siente, el sentido que se da a la propia existencia y cómo se lo lleva adelante en la vida diaria”.

Esto se sintetiza en el principio elemental de “ocupar un lugar en el mundo, no más”.

De esta manera, se conduce a la utilización justa y provechosa de los recursos, mientras se asume responsabilidad por los efectos de lo que uno hace en el medio natural y social en el que vive.

Paula Cordero  
Corresponsal UDA

# DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS



El 28 de abril, el Departamento de Formación Continua y la Escuela de Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad del Azuay organizaron un webinar para conocer las herramientas y técnicas utilizadas para construir videojuegos.

El seminario inició con una breve explicación del evento por parte de Marcos Orellana, Coordinador de la Escuela, quien mencionó que el objetivo era “despertar la atención hacia los videojuegos”.

Posteriormente, Miriam Briones -directora del Departamento de Formación Continua- dio la bienvenida, e inmediatamente el principal expositor, Brandon Lee, procedió con la charla.

Para el expositor, a Latinoamérica le falta valor para adentrarse en el desarrollo de videojuegos, por lo que son pocas las escuelas que prestan espacio a estas áreas, a pesar de que, en sus palabras, “los juegos forman parte del desarrollo y aprendizaje de las personas”.

Además, expresó que la industria de videojuegos mueve mucho dinero, es una de las más grandes e incluso pugna con las redes sociales por la atención de las personas. Por lo que países como China, Estados Unidos, Japón compiten por ser los líderes en esta área.

Asimismo, Lee mencionó que los juegos móviles corresponden aproximadamente a un 70% de ingresos generales de videojuegos y que estos son sencillos de hacer, por lo que son una buena opción para empezar, pero que es necesario dar el paso y ponerle dedicación a su desarrollo.

“Hay que entender sobre el diseño del juego, pues diseño no es lo mismo que programación, no hay que perder de vista el arte”, comentó.

Continuamente mencionó que para hacer un juego es necesario “establecer información sobre el juego; arte y diseño; código y desarrollo; pensar en los usuarios o entender quiénes van a jugar; establecer temáticas para el juego y generar una mecánica y un prototipo para desarrollarlo”.

Según el expositor, los cuatro pilares para crear un juego son “tecnología, narrativa, estética y mecánica”.

La tecnología es fundamental para llamar la atención de los consumidores; la narrativa es esencial para la comunicación con el usuario; la estética debe relacionarse bien con los sentidos y la mecánica es el corazón del juego, ya que corresponde a la interacción que los usuarios tienen con él.

Conjuntamente expuso una lista de programas con los que se puede crear videojuegos. Programas como Unity, Unreal, Game Maker y Construct 3, que pueden ayudar tanto a novatos como a expertos.

Además de YouTube, que es para Lee “la mejor forma gratuita para encontrar tutoriales sobre diseño de videojuegos”.

Al final, Jostin Zamora, consultor de videojuegos, se unió al evento y junto con Lee respondieron las preguntas de los asistentes.

# FORMACIÓN EN TICS, EDUCACIÓN Y ESTADÍSTICAS



El Departamento de Vinculación de la Universidad del Azuay realizó el curso de capacitación "Tics aplicadas a la educación y a la estadística" dirigido a docentes de la Zona 6 del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (MEC).

El curso inició el mes de noviembre de 2020 y culminó en febrero de 2021, luego de haber cumplido con doce semanas de formación dirigida a docentes de distintas áreas del conocimiento de varias instituciones educativas.

Durante estas semanas se abordaron temas como: entorno virtual de aprendizaje Moodle, herramientas educativas de la Web 2.0, conceptos básicos de estadística descriptiva y uso de las Tics (Excel y calculadora Casio) para investigadores.

“Actualmente, debido a la pandemia por la cual atraviesa la humanidad, los estilos de vida se han visto en la necesidad de cambiar y acoplarse a las exigencias del momento y el sistema educativo no es la excepción pues ha tenido que adaptarse a las circunstancias actuales, promoviendo la reflexión sobre la forma de entender la convivencia, el entorno y el conocimiento”, explicó el docente Juan Barraqueta, a cargo del curso.

Un total de 39 de los 45 inscritos culminaron con éxito el curso y recibieron su certificado de forma virtual durante el programa de clausura realizado el domingo 25 de abril, el cual contó con la presencia de un representante del MEC, así como del Departamento de Vinculación con la Sociedad y de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de nuestra Universidad.

Se realizaron varias intervenciones de las autoridades y uno de los participantes durante el curso intervino a nombre de sus compañeros manifestando su agradecimiento a todos quienes hicieron posible este curso de capacitación.

Para finalizar el programa se comunicó a los presentes que se trabajará en la elaboración de nuevos proyectos de vinculación con la finalidad de responder a las necesidades de otras áreas del conocimiento como lo son las técnicas, pues los requerimientos son constantes por los cambios que ha obligado la pandemia.

## PONENCIAS DE DOCENTES DE LA UDA EN EVENTO INTERNACIONAL

Los docentes de la Universidad del Azuay Rafaella Ansaloni, Ana Elizabeth Ochoa y Danilo Minga participaron en un webinar internacional sobre el impacto del cambio climático en el sector agropecuario.

El evento fue organizado por la universidad peruana Toribio Rodríguez de Mendoza el 23 de abril y contó con la participación de cerca de 30 ponencias magistrales de investigadores de todo el mundo.

Las ponencias que se presentaron fueron las siguientes: “Impacto del cambio climático sobre los sistemas agropecuarios de la región andina centro-sur del Ecuador”, de Ansaloni y Minga.

También “Detección y Atribución de los impactos del cambio climático en sistemas naturales y humanos en los Andes, enfoque en sistemas agrícolas”, a cargo de Ochoa.

El encuentro se realizó en el marco del proyecto MACCARD (Maestría en Cambio Climático, Agricultura y Desarrollo Rural Sostenible), de la Unión Europea (UE), a través del proyecto Erasmus plus, del cual la Universidad del Azuay es socio.

# ¿POR QUÉ ACTUAMOS DE FORMA IRRACIONAL?



El 26 de abril se llevó a cabo la conferencia "Sesgos cognitivos en el procesamiento de la información", organizada por la Escuela de Comunicación de la Universidad del Azuay.

La invitada fue Marta Cerezo, quien es investigadora en la Universidad de Salamanca, graduada en Comunicación Audiovisual y master en Investigación en Comunicación Audiovisual.

Sus líneas de investigación están centradas en el marketing social, en la comunicación para la salud, las ciencias del comportamiento, las políticas públicas y el diseño y usabilidad.

La experta inició su ponencia con las preguntas sobre cómo pensamos, cómo decidimos y cómo procesamos la información.

Mencionó dos teorías, la clásica y la contemporánea: en la clásica el ser humano es racional, nunca se equivoca, actúa por su propio interés; en la teoría contemporánea, con base en la filosofía, los seres humanos toman decisiones equivocadas, basadas en sus emociones, haciendo que no actúen de manera adecuada.

La expositora también exploró dos sistemas de procesamiento, el automático y el reflexivo: en el primero el ser humano actúa por impulso, por efecto intuitivo; en el segundo, reflexiona frente a un problema, analiza la situación antes de actuar.

Marta Cerezo acotó que estos dos sistemas tienen sus ventajas y desventajas, pero al mismo tiempo se complementan. Sin embargo, existe un sinnúmero de sesgos en la actualidad que pueden ayudar a descifrar la pregunta de por qué fallamos en nuestras decisiones.

Uno es la inclinación del cerebro que busca la recompensa inmediata frente a la gratificación futura. Otro es cuando las personas buscan información que se ajuste a las ideas que tienen, es decir, aquello que sostenga sus creencias o hipótesis. Por último, cuando se hacen las cosas solo porque las personas que les rodean, lo hacen (un claro ejemplo "los influencers").

En conclusión, la ponente expuso que los sesgos cognitivos influyen en la forma de ver el mundo en los humanos, pero también indicó que hay beneficio de ello.

Por ejemplo, las empresas utilizan sesgos para tener más ventas, los partidos políticos para tener más votos y los medios de comunicación para tener más audiencia.

**Gabriela Tacuri**  
Corresponsal UDA

## ANÁLISIS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR

El 22 de abril tuvo lugar la conferencia virtual del sociólogo español Jacobo García -consultor internacional, investigador y experto en análisis de contenido- organizada por la cátedra de Comunicación Política de la Escuela de Comunicación.

En el evento se analizó la pasada campaña electoral para la presidencia de Ecuador y asistieron estudiantes de las carreras de Comunicación, así como alumnos de la Escuela de Derecho y la Escuela de Marketing.

De acuerdo a García, cuando vemos una campaña armada, no conocemos todo el cúmulo de cosas que están detrás, una verdadera articulación de acciones integradas que tienen como objetivo que el mensaje llegue de la mejor manera.

El consultor analizó la campaña electoral en Ecuador y la manera en que el territorio influye en el voto. De acuerdo a su análisis, el territorio define intenciones que están mediadas por condiciones de vida y aspiraciones colectivas, compartidas comunitariamente.

"La ideología en Ecuador no es un vínculo estable, están las fracturas ideológicas de clase y la periferia; el lugar que ocupan los individuos determina muchas cosas".

Por otro lado, abordó también la polarización correísmo/anti-correísmo, los factores ideológicos de derecha e izquierda, lo regional como aspecto identitario, así como lo nuevo frente a lo viejo.

Las campañas de la primera y segunda vuelta pusieron en la escena estas fracturas y marcaron fuertemente la territorialidad en una lucha por romper viejas concepciones.

En un análisis realizado a manera de línea de tiempo, el sociólogo recorrió las campañas desde el 2007 hasta la última en febrero pasado.

Al finalizar se abrió un activo foro para dialogar con los estudiantes, y se reflexionó sobre el carácter impredecible y de interesante análisis del votante ecuatoriano.

**Andrea Vega**  
Corresponsal UDA

# PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

The screenshot shows a Zoom meeting window. At the top left, there are icons for a close button (x) and Facebook (f). The main content is a presentation slide with the following elements:

- Logos for **UNIVERSIDAD DE CUENCA** and **UNIVERSIDAD DEL AZUAY** at the top.
- Book cover image with the title: **CALIDAD DE VIDA Y VARIABLES ASOCIADAS: REFLEXIONES, CONCEPCIONES TEÓRICAS Y LOS DESAFÍOS DE SU EVALUACIÓN**.
- Text on the slide: **Presentación del libro:**
- Large title: **Calidad de vida y variables asociadas: reflexiones, concepciones teóricas y los desafíos de su evaluación**
- Date and time: **martes, 27 de abril de 2021** and **17:00**
- Transmission info: **Transmisión vía Zoom y Facebook institucional**
- Quote: **"Esta obra revela el esfuerzo del equipo de investigadores y colaboradores del proyecto de investigación, ganador del XV concurso DIUC, que contó con la participación de investigadores de la Universidad del Azuay"**
- Logo for **cedia** (Centro de Estudios de Investigación y Desarrollo) at the bottom right.

In the top right corner of the Zoom window, there is a small video feed of a woman named **Rosana Encala...**

El 27 de abril se presentó el libro “Calidad de Vida y Variables Asociadas: Reflexiones, Concepciones Teóricas y los Desafíos de su Evaluación”, resultado de la investigación realizada sobre el proyecto “Calidad de vida en personas con discapacidad y variables psicosociales asociadas”.

Este proyecto fue ganador en el V concurso universitario de proyectos e investigación de la Universidad de Cuenca, y fue ejecutado en conjunto con la Universidad del Azuay.

Al evento acudieron los rectores de ambas instituciones, Francisco Salgado y María Augusta Hermida, así como los coautores e investigadores del libro: Sandra Lima Castro, Alexandra Bueno, Mónica Aguilar, Marcela Cabrera Fernanda Cordero Eva Peña, Daniel Racines, Paúl Arias.

El Rector de la UDA inició su intervención puntualizando que el principio fundamental del ser humano es la reciprocidad, en donde el compartir y ayudar a la comunidad incrementa los saberes y el desarrollo de la ciencia y la academia.

Así mismo, Francisco Salgado convocó a seguir con este trabajo colaborativo y cooperativo para multiplicar los resultados a través de un esfuerzo colectivo y promoviendo la calidad de vida en toda sociedad moderna y democrática interesada en el bienestar de su población.

Por su parte, Antonio Espinoza, Decano de Psicología de la Universidad de Cuenca, dio una breve presentación sobre los contenidos descritos en cada capítulo presente en el libro.

El Decano dijo que la obra busca motivar al lector a conocer más acerca del diseño o adaptación de instrumentos psicométricos y la promoción de la calidad de vida y bienestar en la población.

Sandra Lima, coautora del libro y directora del proyecto de la investigación, mencionó que la Universidad de Cuenca está comprometida en dar respuesta a los hechos científicos y humanos de la época y la sociedad actual de manera equitativa, solidaria y eficiente en el fortalecimiento académico de la investigación e innovación.

Para finalizar, María Augusta Hermida cerró el evento centrándose en que la investigación es un proceso imprescindible y sustancial para la academia. No obstante, añadió, la trascendencia de la investigación tiene como objetivo reflexionar sobre los problemas de nuestra sociedad, al mismo tiempo que está en una búsqueda constante para encontrar respuestas y soluciones concretas a los mismos.

Si usted desea acceder al libro, “Calidad de Vida y Variables Asociadas: Reflexiones, Concepciones Teóricas y los Desafíos de su Evaluación”, este se encuentra disponible al ingresar en el siguiente link:

<http://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/book/168?-fbclid=IwAR28yq8uVp2qJhKsQgkZ-XpW6Tz86cQ1tXJ0YZU283r7MrOC-CJ7y0yn6x8I>

**Natalí Zamora R.**  
Corresponsal UDA

# LA ENTREVISTA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "Entrevistar a personas en situación de vulnerabilidad" is displayed. The slide contains several bullet points and a central image of hands holding a pink object. On the right, a gallery view shows four participants: Silvana Tapia, Mateo Corresponsal UDA, Gabriela Eljuri, and Matías Zibell.

**Entrevistar a personas en situación de vulnerabilidad**

La persona que investiga se encuentra en una situación de ventaja y privilegio. Controla la agenda del proyecto.

¿Cuál es mi lugar de enunciación? Cuáles son mis sesgos y prejuicios.

Preguntarnos: ¿qué le estoy ofreciendo a la persona participante?

Saber manejar emociones: ¿estoy en capacidad de dar contención en crisis?

Escuchar con respeto, no presionar con el guión si el tema se desvía.

¿Cómo demuestro que estoy escuchando?

Nuestro rol y cargo influyen lo que la persona está dispuesta a compartir.

Prepararnos con profundidad para entender las experiencias de personas en similares situaciones.

Evitar ser excesivamente intrusivos.

La responsabilidad no termina con la entrevista: ¿qué va a pasar con la información?

No pretender "hablar por" el grupo.

*(Image of hands holding a pink object)*

Recording

Vista

Silvana Tapia

Mateo Corresponsal UDA

Gabriela Eljuri

Matías Zibell

El 29 de abril se realizó el taller “La entrevista desde varios ángulos” que contó con la ponencia de Matías Zibell, Gabriela Eljuri y Silvana Tapia, docentes de la Universidad del Azuay, para desarrollar una aproximación desde el periodismo, la etnografía y lo sociojurídico.

El evento se llevó a cabo mediante la plataforma Zoom y constó de alrededor de tres horas de duración. El primer segmento estuvo a cargo de Matías Zibell, quien abordó la temática de la entrevista periodística.

“En la entrevista periodística suele haber una relación de poder dispar, fluctuante de acuerdo al caso; entre entrevistador y entrevistado”, comenzó.

En esa misma línea, expresó que la coincidencia entre los dos actores de una entrevista está en que ambos, por diferentes razones, buscan una difusión pública.

La entrevista etnográfica ocupó la segunda parte del taller. Gabriela Eljuri indicó que “la entrevista, como técnica de investigación cualitativa, no pretende comprobar hipótesis sino más bien generarlas; Este tipo de investigación tiene un carácter interpretativo basado en el análisis”.

Así mismo, Eljuri expuso que la etnografía “tiene una perspectiva basada en el relativismo cultural y entiende a la realidad como un fenómeno cambiante; el encuentro de campo es un encuentro de saberes puesto que el centro no está en lo que la gente hace, sino en el sentido que la gente le otorga a lo que hace”.

El tercer segmento constó de una aproximación sociojurídica a cargo de Silvana Tapia. “La conversación en la entrevista tienen una finalidad predefinida, este tipo de entrevista no aplica exclusivamente al ámbito del derecho, sino a quienes les interese entender la relación con cualquier tipo de normativa”, inició.

“Los estudios sociojurídicos parten de la idea de que el derecho y las normas siempre protegen derechos particulares; este enfoque pretende profundizar en el efecto generado por las leyes una vez que pasan del aspecto formal a la realidad, ir más allá de la investigación jurídica tradicional”, manifestó Tapia.

Finalmente se abrió un espacio de preguntas enfocadas a cualquiera de las tres temáticas tratadas en el taller y los ponentes; los organizadores del evento otorgarán un certificado de capacitación a quienes se registraron para asistir al evento.

José Mateo Quezada  
Corresponsal UDA

# REPRESENTANTES ESTUDIANTILES 2021



El 29 de abril los estudiantes de toda la Universidad eligieron a sus representantes de Escuela, Facultad y Federación de estudiantes (UDAFE) de manera virtual. Proceso que fue transmitido por Facebook Live a través de la cuenta oficial de la Universidad.

A cada estudiante se le proporcionó un código para acceder a la página web de la Universidad y ejercer su derecho al voto, además de que a cada facultad se le asignó un horario iniciando así el proceso electoral a las 07h 00 de la mañana con la Facultad de Medicina y Ciencias Jurídicas, y culminando a las 13h 00 con Posgrados.

Las listas ganadoras de cada dignidad fueron las siguientes:

## UDAFE

Lista 1 Alianza estudiantil con 3733 votos.

## UDAFE Facultad

**Facultad de Ciencias de la Administración:** Lista 1 Alianza estudiantil con 484 votos.

**Facultad de Ciencias Jurídicas:** Lista 1 Alianza estudiantil con 509 votos.

**Facultad de Ciencia y Tecnología:** Lista 1 Alianza estudiantil con 510 votos.

**Facultad de Diseño Arquitectura y Arte:** Lista 1 Alianza estudiantil con 744 votos.

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación:** Lista 1 Alianza estudiantil con 821 votos.

**Facultad de Medicina:** Lista 1 Alianza estudiantil con 306 votos.

## UDAFE Escuelas

**Escuela de Economía:** Lista 1 Alianza estudiantil con 131 votos.

**Escuela de Contabilidad Superior:** Lista 1 Alianza estudiantil con 63 votos.

**Escuela de Administración de Empresas:** Lista 1 Alianza estudiantil con 212 votos.

**Escuela de Marketing:** Lista 8 Unión Independiente con 45 votos.

**Escuela de Ingeniería de Sistemas y Telemática:** Lista 1 Alianza estudiantil con 91 votos.

**Escuela de Estudios Internacionales, Mención Comercio Exterior:** Lista 1 Alianza estudiantil con 197 votos.

**Escuela de Derecho:** Lista 1 Alianza estudiantil con 324 votos.

**Escuela de Ingeniería Electrónica:** Lista 2 Fuerza Acción Cambio Univer-

sitario con 85 votos.

**Escuela de Biología, Ecología y Gestión:** Lista 2 Fuerza Acción Cambio Universitario con 58 votos.

**Escuela de Ingeniería en Minas:** Lista 2 Fuerza Acción Cambio Universitario con 73 votos.

**Escuela de Ingeniería en Mecánica Automotriz:** Lista 2 Fuerza Acción Cambio Universitario con 85 votos.

**Escuela de Ingeniería Civil y Gerencia de Construcciones:** Lista 1 Alianza estudiantil con 307 votos.

**Escuela de Ingeniería en Alimentos:** Lista 2 Fuerza Acción Cambio Universitario con 55 votos.

**Escuela de Ingeniería de la Producción y Operaciones:** Lista 1 Alianza estudiantil con 99 votos.

**Escuela de Diseño de Objetos:** Lista 1 Alianza estudiantil con 56 votos.

**Escuela de Arquitectura:** Lista 1 Alianza estudiantil con 337 votos.

**Escuela de Diseño Textil y Moda:** Lista 1 Alianza estudiantil con 99 votos.

**Escuela de Diseño de Interiores:** Lista 1 Alianza estudiantil con 120 votos.

**Escuela de Diseño Gráfico:** Lista 1 Alianza estudiantil con 143 votos.

**Escuela de Psicología Clínica:** Lista 1 Alianza estudiantil con 351 votos.

**Escuela de Educación:** Lista 1 Alianza estudiantil con 127 votos.

**Escuela de Turismo:** Lista 1 Alianza estudiantil con 53 votos.

**Escuela de Comunicación:** Lista 1 Alianza estudiantil con 68 votos.

**Escuela de Psicología Educativa y Terapéutica:** Lista 1 Alianza estudiantil con 95 votos.

**Escuela de Psicología Organizacional:** Lista 1 Alianza estudiantil con 107 votos.

**Escuela de Ingeniería Ambiental:** Lista 1 Alianza estudiantil con 18 votos.

Doménica Cabrera  
Corresponsal UDA



## LA UDA EMPRENDE CLASIFICADOS

### COMPUTACIÓN Y TECNOLOGÍA

#### **ENER PC**

Mantenimiento, reparación,  
actualización, venta de repuestos de  
Computadoras. David Galindo.  
0984310517. @enerpc

### MUEBLES

#### **LINE - ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN**

Muebles modulares: cocinas, closets,  
baños, oficinas, comercios, farmacia,  
consultorios médicos. Arq. Lorena  
Cortés. 0991075255. fb: line.modulares.

#### **IDEALCUENCA**

Muebles de melamina. Linda González.  
0984019749. www.idelcuenca.com

### AGENDA DE EVENTOS

Puedes encontrar todos los  
eventos de esta semana  
accediendo al siguiente link:  
[www.uazuay.edu.ec/eventos](http://www.uazuay.edu.ec/eventos)



*Escanéame*