

134 LUNES
23.11.2020

Año 4
4 páginas

Cuenca, Ecuador
www.uazuay.edu.ec

DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

CAMPUS

SEMANARIO INFORMATIVO UDA

LA VUELTA A 200 AÑOS DE CUENCA EN 5 LIBROS



• PÁG. 2

CUENCA Y SUS
ASIMETRÍAS

• PÁG. 7

LOS ALIMENTOS
EN TIEMPOS
DE COVID

• PÁG. 8

RESPALDO AL
EMPRENDIMIENTO

• PÁG. 10

CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO DE CUENCA A PURO LIBRO



En el marco del Bicentenario de Independencia de Cuenca, la Casa Editora de la Universidad del Azuay presentó cinco libros, un libro por día desde el 16 al 20 de noviembre.

La primera obra fue el lanzamiento de la segunda edición del libro “Julián en el Barranco”, de Alexandra Moreno.

“Mientras más oportunidades tengamos de leer, más posibilidades tendremos de comprender el mundo”, dijo Francisco Salgado, Rector de la Universidad del Azuay, al inaugurar el evento y la semana de lanzamientos literarios.

La primera edición de Julián en el Barranco fue publicada en el 2007, en la ciudad de Quito y se trata de un cuento infantil sobre la interculturalidad.

Cristian Alvarracín, ilustrador de la obra, definió el personaje de

Julián como “el niño interior de Cuenca” y destacó el hecho de que las ilustraciones fueron realizadas a mano.

Juan Carlos Astudillo, miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, sección Literatura, fue invitado a comentar sobre el libro, y lo definió como “un libro que nos abre las puertas hacia profundas interpretaciones de nuestra propia identidad”.

Alexandra Moreno, la autora de la obra, explicó luego que esta nueva edición cumple con el propósito de que cada vez más niños y niñas puedan conocer la historia de la ciudad de Cuenca, sobre todo, amar sus ríos y su naturaleza.

Finalmente, Tamara Landívar, directora de Cultura del Municipio de Cuenca, en representación del alcalde, destacó la importancia de la obra en el rescate del patrimonio cultural y arquitectónico de Cuenca.

ENCUENTRO CON UNA MUJER EN UNA PLAYA DE ARENA BLANCA EN CUENCA



El segundo lanzamiento, el martes 17, fue el libro “Encuentro con una mujer en una playa de arena blanca en Cuenca”, escrito por Gary Victor.

El evento fue organizado por la Universidad del Azuay, su Casa Editora, la Alianza Francesa y la Embajada de Haití.

Según Francisco Salgado, Rector de la UDA, la obra es una muestra de la “capacidad que nos da la literatura para habitar mundos diferentes que, al ser narrados con gran habilidad, se vuelven completamente verosímiles”.

Cecilia Andrade, Presidenta del Directorio de la Alianza Francesa, señaló que Victor es uno de los escritores más influyentes de Haití, reconocido por su estilo literario y por la naturaleza de sus creaciones.

Durante el evento, a través de un video, Tania Sarmiento, Gerente del Hotel Inca Real, narró la historia tras el mural que inspiró al autor a crear la novela. La pintura “fue realizada hace aproximadamente unos 150 años por artistas quiteños. Es una bella dama que mira al mar”.

La presentación del libro estuvo a cargo de Christian Toussaint, Ministro Consejero encargado de negocios de la Embajada de Haití en Ecuador, quien indicó que una forma de unir y construir puentes entre los pueblos lejanos es “a través de la cultura y de la literatura”.

La inspiración que Victor encontró en Cuenca, la llevó al pueblo de Haití, y al leer la obra, los haitianos podrán viajar a esta ciudad sin moverse de sus fronteras, añadió Toussaint.

Para finalizar, a través de un video, Victor agradeció el apoyo recibido e invitó a descubrir su novela.

1947



El miércoles 18 de noviembre fue el turno del libro 1947, de los autores Santiago Vanegas, Carlos Espinoza, Alexis Shulman, Mishel Guillén y María Delia Bermeo, el cual recibió el reconocimiento a su calidad en la Bienal de Quito BAQ 2020.

Santiago Vanegas, en nombre de todos los autores, comentó que para dicho proyecto contó con el apoyo de cinco investigadores y 11 profesores de las cátedras de Taller de Proyectos Arquitectónicos, Arquitectura de Paisaje y Urbanismo de los ciclos 4to 7mo y 8vo de la carrera de Arquitectura de la UDA y cerca de 186 estudiantes.

1947 propone un modelo teórico que, a partir de la relación entre el plan de ordenamiento territorial de Cuenca realizado por Gilberto Gatto Sobral en 1947, el Plan de Quito creado por Jones Odriozola en 1945, y sus referentes teóricos propone siete principios de ciudad.

Dicho modelo es empleado en los Talleres de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay, generando así proyectos de una ciudad hipotética, futura y utópica.

El Rector de la UDA comentó que “cuando hace un año se presen-

taba el proyecto, hacíamos la reflexión, conjuntamente con las autoridades de la Universidad, comparando 1947 con 1984 de Orwell, ya que tenían los dos extremos de imaginar un mundo distinto.

1984 es una distopía a la que puede llegarse cuando la forma de controlar es a través de esa figura del gran hermano. Mientras que 1947 sería el otro extremo, una utopía, un traslado a un tiempo y un espacio diferente”.

Salgado añadió que “al seguir reflexionando nos dimos cuenta que 1947 va incluso más allá, es una eutopía, un buen lugar, y eso es lo que quieren hacer los arquitectos, los urbanistas, es dedicar su vida para crear un buen lugar para que sirva de habitación para la familia, la ciudad y la población”.

El lanzamiento contó con la presencia de Shayarina Monard, docente e investigadora de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, quien, de manera virtual, comentó acerca de la obra.

Monard indicó que el libro hace alusión al primer plan regulador de Cuenca, y se convierte en un motivo para reflexionar sobre la ciudad ya que “la ciudad es el espacio del ser moderno, es nuestro espacio, el espacio que en este confinamiento reclamamos y extrañamos”.

200 AÑOS



El jueves 19 se lanzó “Cuenca 200 Años Soberana: Crónicas, Biografías, Mitos y Leyendas”, de la autora Gloria Riera, un ejercicio de memoria colectiva que reúne 12 crónicas, 12 biografías y 12 relatos, mitos y leyendas que han protagonizado y configurado las escenas de la ciudad a lo largo de su vida soberana.

Esta obra cuenta con textos que se acompañan de ilustraciones, las cuales describen los imaginarios visuales.

Este libro comienza unos años antes del fin del colonialismo, en donde, se irradiaba un ambiente emancipatorio, hasta nuestros días.

Ana María Tripaldi, Directora de Cultura de la Universidad del Azuay, comentó que el objetivo de la creación de este libro es preservar el recuerdo de mitos y leyendas, sobre todo de los más jóvenes.

Gloria Riera, autora, puntualizó que “Cuenca está hecha de esos pedazos e imágenes que desempolvan recuerdos y matizan remembranzas”.

Gabriela Cordero, en representación a todos los ilustradores que colaboraron en esta obra, explicó por su parte que un ilustrador se convierte en un traductor, quien es capaz de plasmar con un estilo único y dar vida de manera visual a cada personaje brindándole una identidad y una característica propia.

MANUELA



La semana de lanzamientos culminó con el libro “Manuela, el brillo de la Independencia” de los autores Santiago Vanegas, Camila Peña y Cristian Ablarracín.

Se trata de un cuento ilustrado que relata el día de la Independencia de Cuenca -3 de noviembre del año 1820- a través de las historias de Manuela, una niña cuencana que mágicamente viaja y vive la búsqueda de la libertad a través de eventos fantásticos, el amor por su madre y la fuerza de los patriotas.

A través de los juegos y la experimentación, Manuela reconstruye el pasado de Cuenca con sus héroes, quienes son los personajes, y con su madre María, quien es la que inculca los valores y conceptos de la época.

Los autores de la obra proceden de disciplinas muy distintas: Santiago Vanegas es el Coordinador de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay; Camila Peña es graduada de la Escuela de Comunicación de la UDA y reciente ganadora del segundo premio de poesía hispanoamericana “Francisco Ruiz Udiel”; y Cristian Albarraacín es diseñador gráfico y diseñador multimedia de nuestra Universidad.

“Estamos muy emocionados por este gran proyecto para los más pequeños que es pura creatividad”, destacó Santiago Vanegas, en nombre de los autores.

Esta obra busca llegar a la mayor cantidad de niños posibles ya que está redactada en francés, kichwa, inglés e italiano, y también fue desarrollada como audiolibro.

Una de las voces en el audiolibro fue la de Ana Luz Borrero, Directora de la carrera de Historia y Geografía de la Universidad de Cuenca, quien manifestó:

“Entiendo la ficción, soy amante de la ficción, pero al venir de la historia quiero que la ficción tenga algo de verdad y este es el caso, es una hermosa propuesta en donde se respeta la historia”. Al terminar esta semana, el Rector de la UDA concluyó que “es una celebración que la Academia pueda tener esta pródiga producción, que se hace posible en esta fecha del bicentenario de Cuenca, en base al trabajo de muchos meses de algunos grupos de trabajo que se han unido para que sea posible la presentación de estos libros”.

Si desea acceder a los libros puede hacerlo a través del siguiente enlace:

http://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceazuay/catalog/view/140/115/793-1?fbclid=IwAR0XH-IpdKkiNMGmfKQ8f-B78UN_0ic8C2mSWfMcm_ut4Hfhys9IeMeSz7uE

Daniela Balarezo, Doménica Landy, Paula Vintimilla,
Natalí Zamora y María Clara Cáceres
Corresponsales UDA

BRECHAS Y ASIMETRÍAS EN EL FORO “CUENCA Y SUS TERRITORIOS”



El Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador (IERSE) de la Universidad del Azuay y el Municipio de Cuenca presentaron este 18 de noviembre el foro “Cuenca y sus territorios” donde se analizaron las asimetrías que se dan entre el sector rural y urbano.

El evento contó con cuatro ponentes que analizaron la problemática desde varias perspectivas y fue moderado por Cecilia Alvarado.

La primera intervención fue de Gustavo Duche, concejal cuenecano, que destacó la significativa brecha que existe en los territorios del país: “A lo rural le hace falta todo, no ha habido un desarrollo definitivo”.

Después, Natasha Cabrera, docente, rescató tres realidades de nuestro territorio, la natural, urbana y rural: “Tendemos a ver a la ruralidad como algo ajeno y necesitamos empezar a ver lo urbano y lo rural como una totalidad”, indicó.

En la misma línea, Pablo Sigüenza, arquitecto urbanista, reforzó la idea del territorio como un todo manifestando que: “No hay

una línea divisora estricta entre lo urbano y rural, las líneas son borrosas”.

Por último, Edwin Diómenes, docente de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, concluyó que el problema de desigualdad que existe entre los sectores urbanos y rurales no afecta únicamente al Ecuador sino a varios países de la región:

“En Latinoamérica se generan conflictos gracias a estas diferencias territoriales que están marcadas por asimetrías y diferencias en donde muchos son población vulnerable”.

Valeria Samaniego
Corresponsal UDA

CONTROL DE AMBIENTES EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

La Facultad de Ciencia y Tecnología y la Escuela de Ingeniería en Alimentos organizaron la charla denominada “Control de ambientes y superficies en la industria alimentaria” del expositor Marco Guijarro, el pasado 18 de noviembre.

El ponente, que cuenta con más de 20 años de experiencia en el campo bioquímico, desarrolló temas referentes al objetivo del monitoreo ambiental, las cadenas de producción, los biofilms en la industria, métodos de recolección de muestras, e incluyó el tema de coyuntura del Covid-19.

Guijarro destacó la importancia de implementar mecanismos de control y apoyarse en la normativa vigente desde la compra de materias primas hasta el empaque final de los productos alimenticios; todo esto desde una perspectiva preventiva que permita garantizar la calidad.

“Lo fundamental dentro de un programa de monitoreo ambiental está en la efectividad de las acciones correctivas, identificar el problema desde su origen es importante, pero se lo debe erradicar de raíz”, comentó.

En esa misma línea, Guijarro manifestó que existen cuatro zonas en las que el muestreo ambiental puede ser aplicado: superficies de contacto con el alimento, superficies próximas con el alimento, superficies cercanas al área de operaciones y las superficies fuera del área de producción.

Respecto a los biofilms, explicó que muchas veces los procesos de desinfección se centran en las superficies principales y descuidan tuberías o recordos en las fábricas, lo que permite la formación de biofilms:





Marco A. Guijarro Ruales
Dr. Bioquímica y Farmacia
UCE 1985
Especialista Gestión de Calidad ESPE 1996
CEO Laboratorio LASA
Consultor de Sistemas de Calidad


“La formación de biofilms depende de las condiciones ambientales, estas películas son una estrategia adaptativa de los microorganismos ante agentes adversos”, dijo.

Así mismo, Guijarro reiteró en la importancia de entender cómo funciona el virus que generó la pandemia mundial que atraviesa el mundo: “Este virus se transmite persona a persona por vía aérea; no existe evidencia científica que respalde que mediante un alimento o un producto se pueda transmitir este virus”.

Sobre cómo cuidar los ambientes y superficies en la industria alimentaria frente al covid-19, resaltó

a las BPM's (Buenas Prácticas de Manufactura) y las normas de bioseguridad como normativas que permitirán enfrentar la crisis sanitaria dentro del sector industrial alimenticio.

La charla tuvo alrededor de una hora y media de duración y contó con más de 40 participantes, quienes recibieron un certificado de asistencia al finalizar el evento otorgado por los organizadores.

José Mateo Quezada
Corresponsal UDA

HACIA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El 17 de noviembre se llevó a cabo el primer evento para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de una transición energética en el país.

Se trata de un cambio estructural en los sistemas energéticos, para alcanzar sistemas con una alta eficiencia a partir de la producción de energía con fuentes renovables y el uso de tecnologías digitales que permitan un desarrollo humano sostenible y protección del medio ambiente.

El evento fue organizado por el Decanato de la Facultad de Ciencia y Tecnología en coordinación con la Asociación Ecuatoriana de Profesionales con Estudios en la República Federal de Alemania (AEPEA).

José Jara, uno de los organizadores del evento, aseguró que las actividades que se vienen desa-

rollando en la Facultad son un aporte hacia esta transición, y que posicionan a la Universidad del Azuay como una institución educativa pionera en la investigación energética.

El objetivo de estas conferencias es crear un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre la academia, la empresa privada y pública, y la sociedad civil en general, para fomentar así una transición energética desde nuestros espacios personales y contribuir a un cambio local, regional y nacional.

En la charla del martes participaron 150 personas desde varios lugares del país y del mundo; estuvo dirigida a estudiantes, docentes, investigadores y a todos los interesados en el tema.

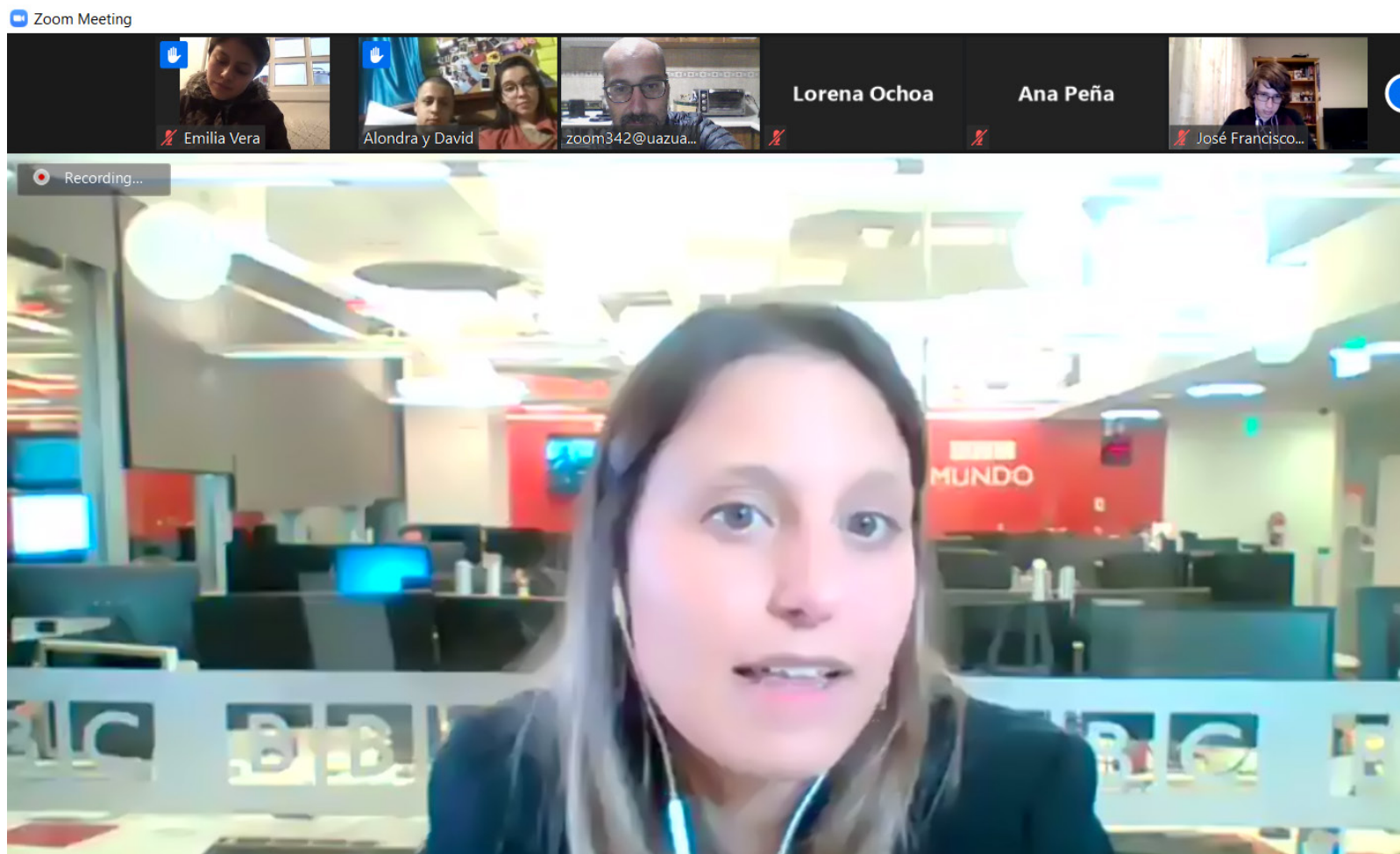
Se contó también con la participación de autoridades y científicos nacionales e internacionales, como el viceministro de Electricidad, la directora del sector energía de la Cámara de Comercio

Ecuatoriana Alemana, un profesor investigador de la Universidad Carlos III de Madrid y el gerente de Elecaastro.

La segunda parte de esta conferencia se realizará el 26 de noviembre y se tratará la transición energética en distintas áreas como son el transporte, agricultura, así como una visión general de las energías renovables en el Ecuador y el uso de sensores remotos en el sector energético.

David Méndez
Corresponsal UDA

CONFERENCIAS INTERNACIONALES EN COMUNICACIÓN



La Escuela de Comunicación organizó el 19 de noviembre dos conferencias internacionales con expositores que hablaron desde España y Estados Unidos.

Por la mañana, el sonidista español Ángel Valverde conversó sobre sonorización en el campo visual.

Uno de los temas más abordados fue el rol de la tecnología en la esfera de los músicos y los sonidistas.

“La tecnología ofrece un sinnúmero de herramientas que hay que saberlas aprovechar, no creo que un músico sea menos músico por componer o crear a través de la tecnología”, señaló Valverde.

Otro aspecto fue el tema económico y cómo las nuevas herramientas digitales inciden en los costos de producción y de ensamblaje musical para las producciones visuales.

“Hoy una persona puede levantarse y componer una canción en una mañana, subirla y publicarla mediante YouTube en la tarde y a la noche estar cobrando por ese trabajo, a mí me parece genial”, expresó.

Finalmente, Valverde instó a los participantes a explotar su lado creativo y trabajar sobre sus campos de interés con pasión. “Al inicio probablemente haremos lo que nos pidan los clientes o jefes, eso está bien para comenzar, después podremos dar nuestras propias propuestas; en todo escenario hay que ser uno mismo”, concluyó.

Por la tarde fue el turno de otra española, la periodista Tamara Gil, quien desde el Bureau de la BBC en Miami explicó cómo fue la cobertura mediática de los últimos comicios presidenciales en Estados Unidos.

“Las elecciones fueron inéditas y cubrirlas fue un desafío muy emocionante por ser unas elecciones atípicas debido a la situación que estamos viviendo”.

La corresponsal comentó que la cobertura se basó principalmente en aquellas misiones que tiene la BBC: informar, educar y entretener, en medio de fuertes campañas de desinformación.

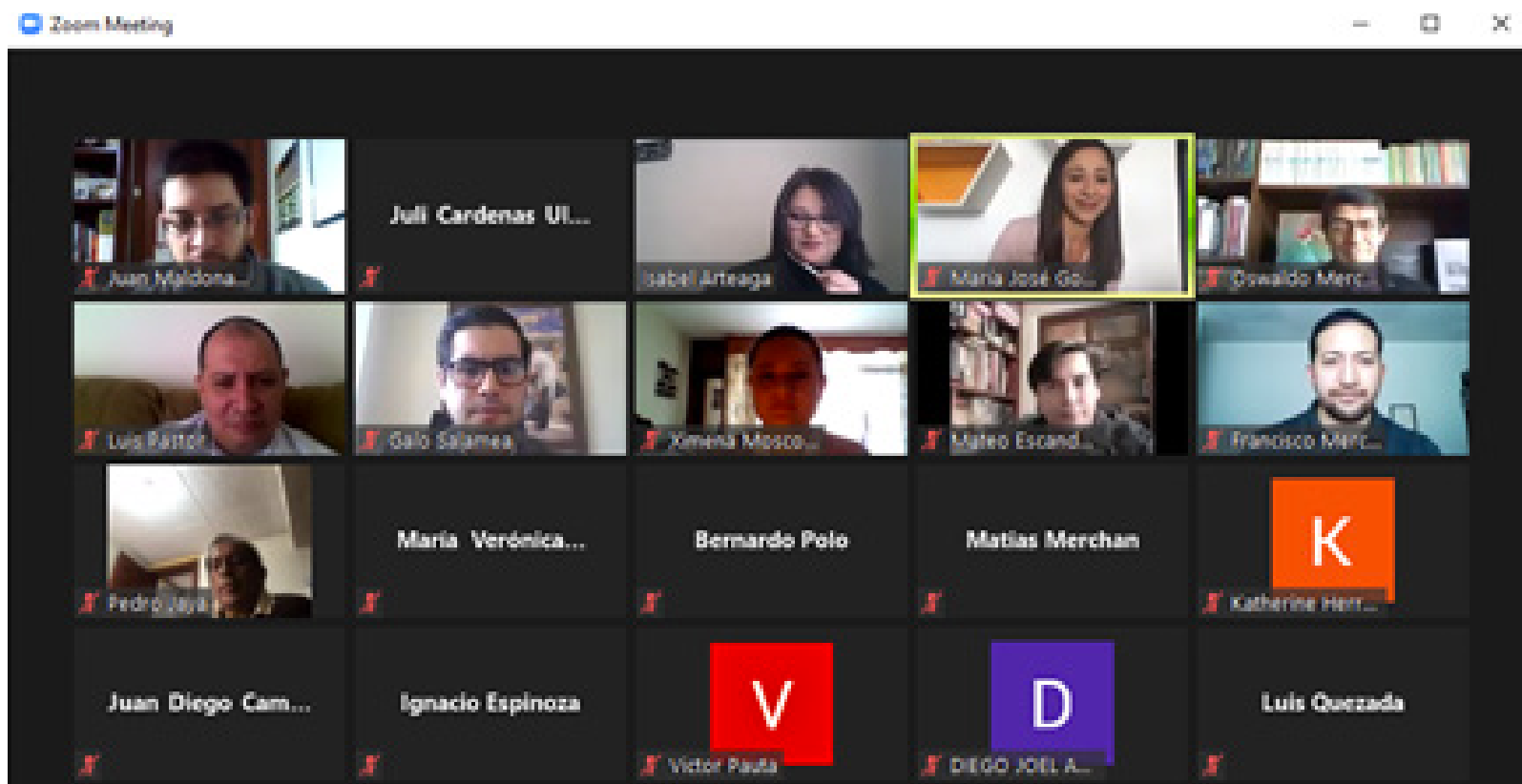
Gil manifestó que el servicio en español de la BBC creó un proyecto llamado #BBCMundoTeResponde.

“En unas elecciones tan importantes las personas quieren saber muchas cosas y por ese motivo decidimos poner a disposición del público una plataforma en la que puedan enviar todo tipo de preguntas para que periodistas de la BBC las respondan”.

“Lo que buscábamos era conectar con la audiencia y al mismo tiempo explicar las problemáticas del día a día de las elecciones; de forma clara, sencilla y directa, sin tener que enredarse mucho, con cuatro o cinco ideas claves para que se pueda entender”, concluyó Gil.

Mateo Quezada y Lorena Ochoa
Corresponsal UDA

APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES



El 19 de noviembre, la Carrera de Administración de Empresas y la Cámara de Comercio de Cuenca, mediante la plataforma de zoom, dieron a conocer un proyecto conjunto para dar apoyo a los estudiantes que tengan emprendimientos.

El proyecto tiene como objetivo brindar mentorías por parte de distintos empresarios con el objetivo de fortalecer la gestión de los jóvenes emprendedores.

Galo Salamea, representante de la Cámara de Comercio, señaló que se ha creado la comisión de emprendimiento con el fin de que este gremio -uno de más grandes con más de mil socios- genere un vínculo con la Universidad que guíe a sus estudiantes con espíritu de emprendedores.

Para Francisco Merchán, experto en estrategias de emprendimiento, la estrategia principal para que las iniciativas sean sostenibles en el tiempo es contestar tres preguntas: ¿Contra quién vamos a jugar? ¿Dónde vamos a jugar? y ¿Cómo vamos a ganar?

María José Gonzales, mentora de este proyecto, considera que el objetivo es apoyar a los estudiantes de la Universidad del Azuay, que las ideas plasmadas en las aulas se desarrollen y formen parte de sus trabajos futuros.

“Hay que tener una visión que esté fuera de las cuatro paredes del aula, es importante que los conocimientos recibidos a lo largo de los estudios universitarios se familiaricen con la vida profesional y qué mejor si estas actividades están apoyadas por grandes profesionales que incentivan el emprendimiento para crear riquezas y fuentes dignas de empleo”, concluyó Oswaldo Merchán, Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración.

Las fechas de inscripción se extenderán hasta finales del mes de noviembre para poder dar inicio a las sesiones de mentoría.

Julia Cárdenas
Corresponsal UDA

AGENDA DE EVENTOS

Puedes encontrar todos los eventos de esta semana accediend oa l siguiente link:

<https://www.uazuay.edu.ec/eventos/>

