

**117** LUNES  
15-21 de Junio. 2020

Año 4  
8 páginas

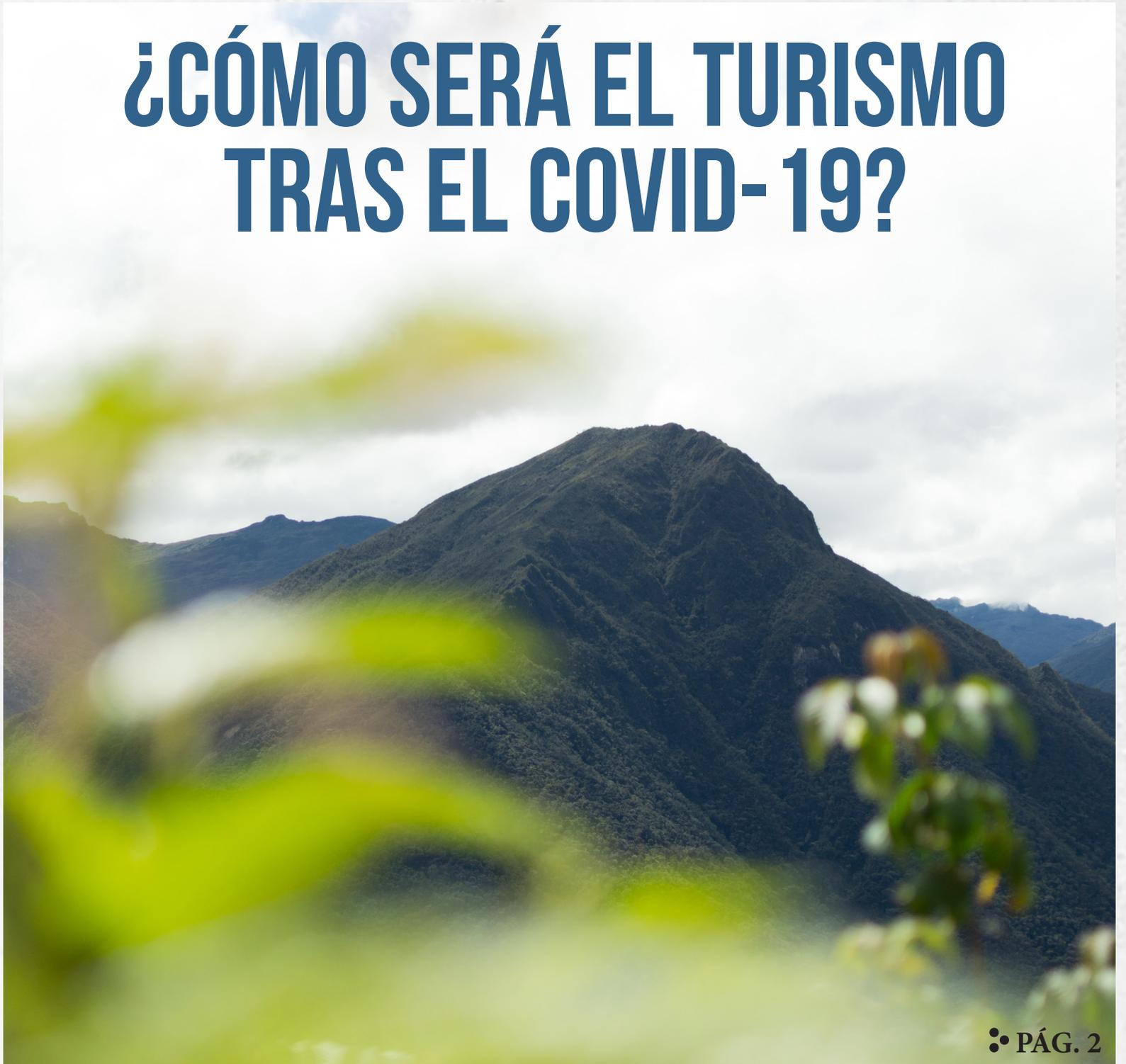
Cuenca, Ecuador  
www.uazuay.edu.ec

DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

# CAMPUS

SEMANARIO INFORMATIVO UDA

## ¿CÓMO SERÁ EL TURISMO TRAS EL COVID-19?



• PÁG. 2

CONSULTORÍA  
DE PUENTES

• PÁG. 3

EMBAJADORA DE  
CÁNADA HABLA  
EN LA UDA

• PÁG. 4

PASIÓN POR  
LA MÚSICA  
RUSA

• PÁG. 7

# REFLEXIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA POSPANDEMIA

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**TURISMO Y LA RECUPERACION POST COVID-19: UNA VISIÓN DESDE LA ACADEMIA**

**ENRIQUE CABANILLA**  
Coordinador de la Escuela de Turismo  
Universidad Central del Ecuador

**MARÍA ISABEL BASTIDAS**  
Coordinadora de la Escuela de Turismo  
Universidad Técnica de Machala

**CLARA GONZAGA**  
Coordinadora del Observatorio Turístico de la Región Sur del Ecuador- Universidad Técnica Particular de Loja

**Natalia Rincón**

“Turismo y la recuperación post Covid, una visión desde la academia” fue el tema del conversatorio que se llevó a cabo el 18 de junio con la participación de expertos en este sector. Uno de los invitados, Enrique Cabanilla, Coordinador de la Escuela de Turismo de la Universidad Central del Ecuador (UCE), dijo en su intervención que la incertidumbre es el escenario actual.

“El reto es pensar, reaprender sobre formas de hacer turismo”, indicó Cabanilla, quien se mostró partidario de repensar esta actividad desde lo rural:

“En nuestro país es un turismo urbanizado, concentrado, y ve a lo rural como un lugar de paso, de visita, de uso y no como un lugar para propiciar inversiones”.

Pero, debido a que en estas circunstancias la ciudad se ve como lugar de fragilidad, se puede esperar un turismo consciente, más amigo de lo natural, de lo cultural, más armónico, beneficioso, de crecimiento.

“La academia tiene la responsabilidad de armar las bases de un nuevo turismo; de un turismo más humano, que se adueñe de los objetivos sostenibles del mundo; lo que permitirá tener un regreso triunfal, abrumador y donde necesitaremos profesionales que asuman el reto”, concluyó Cabanilla.

Por su parte, Clara Gonzaga, Coordinadora del Observatorio Turístico de la Región Sur del Ecuador y profesora de la

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), llamó a pensar en los contenidos que se difunden en la academia y reflexionar si los programas de estudio están preparados para esta nueva forma de hacer turismo.

“El turismo es transversal y debemos centrarnos en componentes como la tecnología, innovación, emprendimiento, sostenibilidad, construcción de espacios sociales, entre otros ejes que deben ser revisados en las mallas curriculares”.

Además, Gonzaga convocó a generar articulaciones de trabajo entre el gobierno, la sociedad, empresarios y academia.

En esto coincidió María Isabel Bastidas, Coordinadora de la Escuela de Turismo de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), quien se mostró a favor de reforzar vínculos entre los espacios públicos y privados; por ejemplo, la actuación entre la academia y los gestores territoriales.

“Las investigaciones deben ser llevadas a la práctica, para que se materialice ese aporte al desarrollo del país; para eso, es preciso innovar, cambiar, reprogramar e insertar innovación, honestidad, ética, resiliencia; y, amor al país y al territorio”, concluyó Bastidas.

La videoconferencia fue organizada por Natalia Rincón, Coordinadora de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay.

# CONSULTORÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PUENTES EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are six video thumbnails of participants: Andrea Muñoz, Galaxy J1 ace, UDA Ing. Narváez..., UDA Ing. Ortiz C..., Alejandro Salgado, and JAIME ROSAS AL... Below the thumbnails is a 'Grabando...' indicator. The main content area displays a presentation slide titled 'Subestructura' (Slide 20). The slide lists the function, requirements, and elements of a bridge substructure. To the right of the text is a 3D wireframe model of a bridge substructure. Below the model is the caption: 'Estribo puente sobre el Río Yanuncay, Barabón, Cuenca'. At the bottom of the slide, it says 'INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UNIVERSIDAD DEL AZUAY'. On the right side of the Zoom window, there is a list of 81 participants, including names like Andrea..., UDA Ing..., Andrés Lopez H..., JAIME ROSAS..., UDA Esteban..., UDA Ing. Carri..., UDA Ing. Narv..., UDA Jose Vaz..., ADAN ELIAS QUITO BONIL..., Adelaida Carreto, Alejandro Salgado, Ana Ochoa-Sánchez, ANDY SALVADOR TOLEDO..., Angeles Andrade, Ariana Serrano, and Belen Arizaga. At the bottom of the Zoom window, there are buttons for 'Invitar', 'Silen... todos', 'Activar todos', and 'Más'.

**Subestructura** (20)

**Función:**

- Soporta la supestrutura
- Contiene el terraplén de aproximación
- Transmite la carga a la cimentación

**Requerimientos:**

- Propiedades del terreno de cimentación
- Características hidráulicas del río
- Diseño geométrico vial
- Tipología de tablero

**Elementos:**

- Estribos
- Muros de ala
- Apoyos

Estribo puente sobre el Río Yanuncay, Barabón, Cuenca

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UNIVERSIDAD DEL AZUAY

En el marco de las Jornadas de Conocimiento y Cultura organizadas por la Facultad de Ciencia y Tecnología tuvo lugar el 17 de junio el conversatorio “Diseños integrales de ingeniería para 15 puentes en hormigón y acero para el Gobierno Provincial del Azuay por la Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad del Azuay”.

Los expositores fueron Patricia Palacios, Mateo Narváez, Mishel Carrión y Karla Ortiz, todos ingenieros graduados entre los mejores alumnos de la Escuela de Ingeniería Civil, quienes participaron de este proyecto asesorados por los profesores en diferentes áreas de esta especialidad.

Del conversatorio participaron, además de alumnos y docentes de la carrera, profesionales de Quito, Riobamba y Ambato, así como miembros de la Asociación de Ingenieros Civiles del Tecnológico de Zacatepec, México.

El ingeniero José Vásquez, Coordinador de la Escuela, destacó que toda la consultoría de este proyecto con el gobierno provincial “lo desarrolla exclusivamente personal de nuestra Universidad y graduados de la misma”.

Vásquez añadió que el concepto que prima en el desarrollo de los puentes es, en primera instancia, la evaluación de dos variantes a nivel de prediseño de dos tecnologías diferentes posibles a emplazar en determinado lugar.

“Luego se realiza una ingeniería de valor y mediante un análisis de variables como accesibilidad, mano de obra calificada, espacio para montaje, vías actuales de acceso, las dos tipologías son enfrentadas y, mediante coeficientes ponderados, se les califica y se obtiene un resultado de cuál es la mejor variante para ese puente determinado”.

Todos estos estudios luego se someten a una fiscalización y se decide por cual tecnología optar.

# EMBAJADORA DE CANADÁ HABLA DE LAS RELACIONES CON ECUADOR EN LA UDA



El Departamento de Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Jurídicas organizaron el 16 de junio la conferencia sobre relaciones y comercio entre Canadá y Ecuador, con la presencia de la embajadora canadiense en nuestro país, Sylvie Bédard.

José Chalco, Decano de la Facultad, fue el encargado de dar la bienvenida a la embajadora y de presentar la conferencia, haciendo hincapié en los lazos que unen a ambos países.

“Las relaciones entre Canadá y Ecuador se han fortalecido en estos años, y eso se evidencia aun más en estos tiempos duros que atraviesa el mundo debido a la pandemia”, indicó el doctor Chalco.

Luego tomó la palabra la embajadora, quien comenzó recordando que en este 2020 se cumplen seis décadas de relaciones diplomáticas entre Canadá y Ecuador.

“Hemos crecido mucho juntos y nuestras políticas exteriores tienen valores comunes”, señaló Bédard.

Entre estos valores comunes, la embajadora resaltó la pasión por el multilateralismo, la inclusión, los derechos humanos y las reglas claras en el sistema internacional.

---

## CHARLA EN COMUNICACIÓN SOBRE EL MARKETING DE GUERRILLA

La ASO Escuela de Comunicación organizó el 17 de junio la charla sobre marketing de guerrilla con la profesora investigadora Cecilia Ugalde y con Juan Pablo Madero, graduado de la carrera.

La videoconferencia fue abierta por la profesora Ugalde quien propuso un “ping-pong” de ideas con el otro expositor para reflexionar sobre un tema que los apasiona a ambos.

“El marketing de guerrilla es una estrategia de publicidad que cobra cada vez más fuerza, incluso en épocas de crisis como la que vivimos porque tiene un costo más bajo y genera más impacto”, dijo Ugalde.

El nombre fue creado en los años 80 por el escritor Jay Conrad

Levinson y está basado en las tácticas de grupos insurgentes como guerrillas que, al combatir a un enemigo con más recursos, apelan al factor sorpresa para atraer la atención.

Madero, al comenzar su charla, adoptó la figura del ping-pong que había propuesto Ugalde e indicó que esta estrategia es tan vertiginosa como el juego; la definió como una “explosión de creatividad”.

Pero el expositor añadió que “no tiene que estar suelta y debe siempre tener presente toda la estrategia comercial de la marca en cuestión”.

---



# “ES UN MISTERIO CÓMO UN TIPO DE MÚSICA PUEDE INFLUIR DE UNA FORMA TAN PROFUNDA”

El 17 de junio se realizó la videoconferencia "Historia De La Música Rusa", organizada por el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA y dictada por el experto Harvey Nystrom.

Nystrom, quien ha participado en dos óperas rusas y en la Ópera Lírica de Chicago, le contó a Campus cómo nació su amor por la música rusa y de la vez que estuvo en la Universidad del Azuay.

Cuando tenía unos 10 años mi madre me compró algunos discos de música sinfónica. Recuerdo algunas piezas rusas que encontré particularmente atractivas, como la Obertura 1812 de Tchaikovsky, Capricho Español de Rimski-Korsakov y las danzas polovstianas de Borodin.

Mi mejor amigo también tenía una grabación de Sheherazade de Rimski-Korsakov que escuchaba constantemente.

Cuando ya estuve en la Universidad descubrí la ópera.

Compré entonces una grabación de Boris Godunov, una mágica combinación de teatro y de la música rusa que había amado de pequeño, interpretada por el gran George London.

Todavía tengo una copia de esa interpretación.

En la universidad tomé clases de ruso y en literatura rusa, que profundizaron mi amor por todas las cosas de ese país.

Como me gusta cocinar, aprendí hacer platos rusos como la sopa borsch, piroshkis y dulces.

En 1993 pude visitar Rusia y fui a ver las tumbas de algunos grandes compositores, incluyendo Godunov. Sin embargo, no pude comprar entradas para la ópera porque el país estaba atravesando una serie de luchas políticas y los teatros estaban cerrados.

Yo amo las voces más graves de los hombres en la música rusa. He cantado en algunos coros y tengo una voz grave, soy barítono. Me gusta intentar cantar lo más grave posible.

La música rusa se destaca por su sonoridad y sus compositores experimentan con diferentes e inusuales combinaciones de instrumentos. Me encanta la armonía de sus canciones folclóricas y de la música religiosa ortodoxa.

En cierto sentido ha sido un misterio para mí cómo un tipo de música puede influir de una forma tan profunda, pero lo hace.

Aunque no se trata exactamente de música rusa, recuerdo que cuando estuve en Cuenca vi una producción de Historia de un soldado de Stravinsky en la Universidad del Azuay y me encantó.

Esa pieza no es rusa, pero se le parece mucho. Realmente la interpretaron muy bien.

# POSGRADOS LANZA SU NUEVA CONVOCATORIA

El Departamento de Posgrados lanzó su nueva convocatoria de maestrías, donde destacan cuatro nuevas ofertas: Contabilidad y Auditoría con Mención en Gestión Tributaria; Desarrollo Temprano y Educación Infantil con mención en Atención Temprana; Marketing y Comunicación y Neuropsicología.

Entre las propuestas que se ofrecen por segundo año consecutivo está Diseño de Interiores; Gestión de Talento Humano, y Neuropsicología.

Catalina Serrano, Directora de Posgrados, indicó que “la pandemia afectó significativamente tanto los programas que estaban en proceso de cierre de admisiones cuanto en la nueva convocatoria, pues en primera instancia el CES suspendió cualquier intento de nueva convocatoria hasta el mes de mayo”.

Pero Serrano añadió que “es importante resaltar que los programas (no todos) han acortado su duración y por lo tanto su costo”.

---

## EL NAF REABRE SUS PUERTAS

El Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) de la Universidad del Azuay informa a todos los miembros de la comunidad universitaria que a partir del lunes 22 de junio reinicia sus actividades de manera presencial.

El horario de atención será de lunes a viernes de 9 a 13 y de 15 a 17.

---

## AGENDA DE EVENTOS

Puedes encontrar todos los eventos de esta semana accediendo al siguiente link:

<https://www.uazuay.edu.ec/eventos/>



*Escanéame*

---